

| 2021



# Bæredygtighedsrapport





## Indhold

<b>VELKOMMEN TIL KEFLICO</b>	4	<b>KEFLICO OG KLIMAET</b>	42
Når træ skaber følelser og passion	6	Vores påvirkning	44
Keflco i tal 2021	8	Vejen frem er grøn	46
Træ er fantastisk	10		
Tanke på fremtiden	12	<b>EN ANSVARLIG OG ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS</b>	48
<b>LEDELSESBERETNING</b>	14	Overskudsdeling	50
<b>VORES STAMME</b>	16	Medarbejdertilfredshed	53
<b>VERDENSMÅLENE</b>	18	Trærødderne	54
<b>VI ER MED HELE VEJEN</b>	20	<b>RAPPORTERING OG STYRING</b>	57
<b>ET KOMPLEKST MARKED</b>	24	Rapportering i Keflco	58
<b>VÆSENTLIGHED</b>	25	Rapportinformation	58
<b>DEN BÆREDYGTIGE UDVIKLING I KEFLICO</b>	27	Styring i Keflco	59
<b>VI TAGER DEN BÆREDYGTIGE UDVIKLING SERIØST</b>	30	Strategiske medlemskaber og partnerskaber	60
<b>TRÆET OG SKOVEN</b>	34	Tredjepartsaudit	61
Indkøbspolitik og certificeringsandel	36	Nøgletal og indikator	62
Mindre kendte træsorter	38	Forudsætninger og antagelser	64
An Amazon Initiative	40	GRI-indholdsindeks	66
		Information	69

# Velkommen til Keflico

Træ er vel bare træ? Måske. Men udover at være usædvanligt æstetisk smukt, så er det også ét af de mest teknologiske byggematerialer i verden. I Keflico viser vi hvad træ rent faktisk kan, hvis det får lov. Vi går gerne forrest i træbranchen, fordi vi ved, hvad vi taler om. Det har vi altid sat en ære i!

Bæredygtighed og træ skal gå hånd i hånd. Men vi mener, at det er for nemt kun at tale om bæredygtighed, når kerneforretningen er træ. For os handler bæredygtighed om ansvarlighed og de valg, vi træffer. Gråzonevalg er aldrig et valg for os. Det er til gengæld balancen mellem miljøet, det sociale og de økonomiske hensyn.

I Keflico investerer vi betydelige ressourcer i den bæredygtige udvikling. Det er en helt naturlig og integreret del af vores forretning og den udvikling vi ønsker i Keflico.

I denne rapport vil vi tage dig med indenfor i vores univers af træ. Du vil komme med på vores rejse - og få en indsigt i hvordan vi fremmer brugen af bæredygtigt træ overalt i verden. Hvordan vi tager ansvar for vores påvirkninger og sidst, men ikke mindst arbejder for at skabe en ansvarlig og attraktiv arbejdsplads.

Vi ønsker at give et fuldgyldigt og vel-dokumenteret billede af vores udvikling. Derfor har vi også valgt at følge rapporteringsstandarder, Global Reporting Initiative, med deraf følgende krav til indhold og struktur. En værdikæde- og væsentlighedsanalyse er derfor også styrende i forhold til indhold og hvad vi rapporterer på indenfor vores indsatsområder; Træet og Skoven, Keflico & Klimaet samt En ansvarlig og attraktiv arbejdsplads.

*Vi vil informere, inspirere og motivere dig til at tage del i den bæredygtige udvikling.*



— KEFLICO I TAL

8



— LEDELSESBERETNING

14



— RESULTAT- OG MÅLOVERSIGT

30

Vi vil være  
*CO<sub>2</sub>-neutrale*  
i 2030!

— KEFLICO OG KLIMAET

47



— AN AMAZON INITIATIVE

Træet og skoven

40



— EKSTRA MÅNEDSLØN TIL ALLE MEDARBEJDERE

En ansvarlig og attraktiv arbejdsplads

50

## Når træ skaber følelser og passion

### TRÆ ER IKKE BARE TRÆ

Træ har en følelsesmæssig indvirkning på os. Vi har en tilknytning til naturen, der rækker udover hvad der er muligt at sætte ord på og forklare. Det er en indre kodning. På tværs af kulturer og mennesker har vi en særlig forkærlighed for naturen.

Vi mennesker tiltrækkes af naturen og ønsker at være i og omkring den i form af blandt andet træ og træprodukter. Det er ikke bare en god historie. Begrebet hedder biofil og er sågar forklaret dybere i evolutionspsykologien.

### VORES ERFARING OG PASSION

I Keflico har vi ikke kun instinkt og en uendelig passion for træ, men også mere end 68 års erfaring, træinnovation og historie bag os. Vi fremmer brugen af bæredygtigt træ overalt i verden. Når du handler med os, køber du derfor ikke kun ind i en særlig følelse, du køber også træ med god samvittighed.

Vi er nemlig fuldt ud bevidste om vores ansvar overfor skovene, naturen og ikke mindst miljøet. Det er vores forudsætning for at kunne levere kvalitet i alle vores bæredygtige løsninger – lige fra produkterne på vores 14.000 m<sup>2</sup> store lager til unikke specialløsninger tilpasset byggeriet og den træforbrugende industri.

### SOM TEAM KAN VI SKABE STØRST VÆRDI

Vi er i dag mere end 50 fagligt stærke personligheder. Vi tror på, at sammenhold og fællesskab er måden vi skaber de bedste resultater på – og det kan du mærke. Vi er som udgangspunkt nysgerrige og udforskende. Det er nok i virkeligheden det, som har gjort os til dem, vi er i dag. Nogen vil måske mene vi er nørdede – og det er vi helt okay med. Så længe vi skaber værdi og gør træ mere tilgængelig – for alle!



# Keflico i tal 2021



53 Wood Navigators

**Indkøb af pap og plastikemballage i genbrugsmaterialer (Ton CO<sub>2</sub>e)**  
6,2

**Reduktion i naturgas til opvarmning og tørreovne med (Ton CO<sub>2</sub>e)**  
3,6

**Elforbrug til belysning og trucks (Ton CO<sub>2</sub>e)**  
92,06

**Positiv klimapåvirkning fra affald på 20,3 Ton CO<sub>2</sub>e**

**35%** Stigning i klimabelastningen fra 2020 til 2021

**En fordobling i klimabelastningen fra transport i egne eller leasede transportmidler fra 2020 til 2021 med 39 tons CO<sub>2</sub>e**

**30%** Vækst i aktiviteten fra 2020 til 2021

**431** Omsætning i mio. kr.

**25,6** Overskud før skat i mio. kr

**87** Egenkapital i mio. kr

**OVER  
2 MIO. KR.**

Udbetalt i overskudsdeling til medarbejderne

**2.700**

Aktive varer i sortiment i 2021

## TOTAL INDKØB FORDELT PÅ KONTINENTER



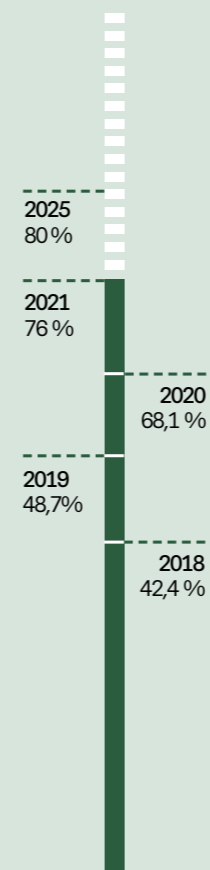
**8,8** ÅR  
Anciennitet

**3,6** %  
Sygefravær

**79** %  
Medarbejdertilfredshed

Vi vil være  
**CO<sub>2</sub> - neutrale**  
i 2030!

Indenfor Scope 1 & 2 i henhold til Greenhouse Gas Protocol.



Certificeringsandel - FSC® og PEFC™ produkter



# Træ er fantastisk

Træ er et enestående materiale med højteknologiske egenskaber - og så er det skabt af naturen selv. Vi gør os hver dag umage for at udnytte og samle viden omkring træ og træbaserede produkter for at kunne tilbyde markedet de bedste løsninger i træ.

## TRÆ I ÅRTUSINDER

Træ har altid fulgt os mennesker. Til trods for det så er der stadig meget, vi kan lære om den fantastiske verden af træ. I Keflico har vi gjort det til en del af vores vision at fremme ansvarlig og bæredygtig brug af træ.

For os er træ ikke bare træ. Med over 2.500 forskellige træprodukter i vores sortiment ved vi, hvad vi taler om. Løsningerne findes i materialerne. Sammen med vores tætte samarbejdspartnere i hele verden har vi gennem mere end 68 år opbygget og udviklet både vores viden om træ, men også et bredt og dybt sortiment af træbaserede produkter og forarbejdningsmuligheder. På den måde er vores kunder og øvrige samarbejdspartnere altid sikret et velassorteret sortiment af træprodukter, der har en pålidelig kvalitet, og som vi kan tilbyde til konkurrencedygtige priser.

## VORES PRODUKTER OG KOMPETENCER

I Keflico har vi specialiseret os i handel med træ. Vi tænker i nye baner, men bruger velafprøvede metoder for at gøre træ tilgængeligt - for alle. Det er også derfor, at vi er lagerførende af over 1.500 forskellige træbaserede produkter fordelt ud over et 14.000 kvadratmeter stort lager i Støvring.

Træ er for os meget mere end massivtræ, terrassebrædder og facadelister. Det er også pladematerialer og overfladeprodukter. I Keflico har vi det hele. Og vi ekspederer både en enkelt plade eller et helt billæs. På den måde kan vi dække vores kunders totale behov for træ.

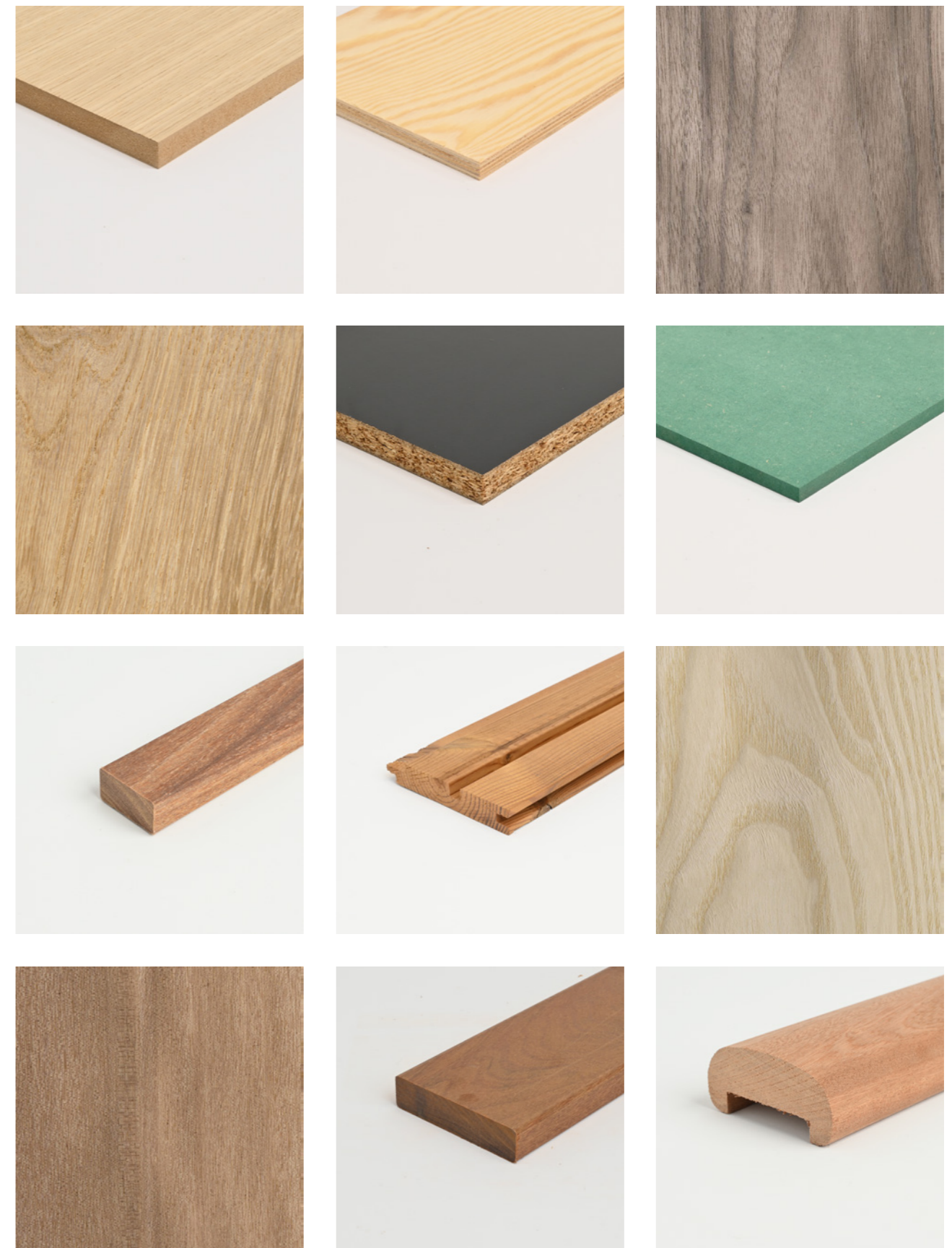
Det stiller naturligvis krav til os. Vi ønsker hele tiden at give en kvalificeret og værdiskabende rådgivning og sparring på tværs af hele vores sortiment. Derfor bruger vi også tid på rekruttering, onboarding og løbende uddannelse- og kompetenceudvikling. Det er faktisk ét af vores strategiske fokusområder!

Hvert enkelt stykke træ er unikt. Noget træ har egenskaber, der velegner sig særligt til eksempelvis møbel-, køkken- og inventarproduktion, hvorimod andet er bedre til udendørs beklædning eller sågar terrasse.

Træets univers er fantastisk, men kan samtidig også forekomme kompliceret. Vi vil gøre træ mere tilgængelig for alle og udfolde de mange forskellige muligheder, træ kan give os mennesker, uanset om det skal bruges i byggeriet eller i industrien.

## FORARBEJDNING

Vi ved godt at løsningen ikke altid findes direkte i råmaterialet. Derfor har vi også taget skridtet videre, og har gennem mange år udviklet tætte samarbejder med forskellige forarbejdningsindustrier i ind- og udland. Det betyder, at vi også tilbyder mange forskellige muligheder for færdigprodukter og forarbejdning af vores råmaterialer, hvad end det er træ eller træbaserede pladeprodukter.



# Tanke på fremtiden

Træ er som udgangspunkt ét af verdens mest klimavenlige byggematerialer. Ikke fremstillet af mennesket, men af naturen selv. Derfor er det også vores pligt at passe på skovene og træerne, så der også findes træprodukter fra holdbare og bæredygtige skove i fremtiden.

## KLODENS LUNGER

Som intet andet materiale suger træ tonsvis af kulstof ud af atmosfæren, og lagrer det lige så længe, at træet er i en form for anvendelse. Med andre ord fungerer træ og dermed skoven som filtre, der renser den luft, vi indånder ved at lagre enorme mængder af kulstof fra atmosfæren. Står skoven urørt vil den ind- og udånde den samme mængde kulstof - hvorimod hvis den afbrændes, vil skoven udånde enorme mængder kulstof til atmosfæren.

Vi skal derfor sørge for at bruge træ, og at det træ vi så bruger, kommer fra bæredygtigt skovbrug og holdes i anvendelse så længe som overhovedet muligt. Derved vil træ være en af de vigtigste, nærmest afgørende, materialer i den bæredygtige udvikling, når vi skal bygge fremtidens huse, bygninger, produkter og løsninger.

## VERDENS SKOVAREALER - HVORDAN STÅR DET TIL?

Vi mennesker er på flere forskellige måder dybt afhængige af træerne og skovene. Det har vi egentlig altid været. Desværre har der i mange år været en uholdbar udvikling i verdens skove, der har betydet at næsten halvdelen af verdens skovområder i dag er væk. Skovområderne er blandt andet blevet afbrændt til at tjene formål som soja- og kvægproduktion i Sydamerika, palmeolieproduktion i Indonesien og Borneo samt primitivt landbrug og ekstensiv græsning i Afrika. Formål som lige nu, og i fremtiden, har alvorlige konsekvenser for dyr, planter og menneskeliv overalt i verden.

Vi har stadig over halvdelen af verdens skovområder tilbage. Derfor er beskyttelse af verdens skovområder og bekæmpelse af skovrydning én af vor tids vigtigste opgaver for træbranchen, skovens dynamikker, biodiversiteten samt klimaet.

For os er der i virkeligheden ikke noget valg. Vi skal altid passe på naturen og tage ansvar. Gråzonevalg er aldrig et valg. Længere er den ikke. Derfor tilskynder vi også altid de valg i dag som skaber de rigtige forudsætninger for de muligheder vi har i morgen.



Vi har mistet halvdelen af verdens skovarealer som følge af menneskets uholdbare fremfærd. Men vi har stadigvæk den anden halvdel tilbage som vi skal bruge ansvarligt.

Vi går gerne forrest, fordi vi ved, hvad vi taler om. Det har vi egentlig altid sat en ære i !



## DOKUMENTERET BÆREDYGTIGHED

I Keflico sætter vi høje krav i værdikæden for at sikre en korrekt håndtering og dokumentation for at vores produkter kommer fra en lovlige, bæredygtig og holdbar skovdrift. Vi er tæt på skovene - og har en dyb viden om skov, træ og træproduktion. Det giver ikke kun værdi for os, men er også med til at sikre et sundt fundament i hele værdikæden. Træ fra en bæredygtig skovdrift betyder også en varig indtægt til dem, som lever i og af verdens skove. Et fundament og en indtægt, som er med til at øge verdens skovarealer, og dermed også muligheden for at fremme f.eks. et rigt dyre- og planteliv, og ikke mindst gode forhold for blandt andet lokalbefolkningen i nogle af tredjeverdenslande.

## KEFLICOS KLIMAPÅVIRKNING

Vi er ikke kun opmærksomme på materialet. Vi har også fokus på at vores klimapåvirkning som virksomhed i Danmark skal være bæredygtig. I flere år har vi prioriteret en række valg for at minimere vores klimapåvirkning, og vi er nået langt. Samtidig er regnestykket med klimapåvirkninger også en kontinuerlig proces. Vi bliver klogere og dygtigere til at optimere og tage kvalificerede valg. Som denne rapport også viser, er det tid til nye, høje målsætninger.

## DEN BÆREDYGTIGE MOTIVATION

Vi mennesker skal være motiverede for at passe godt på vores klode. Derfor er bæredygtighed også altid en balance mellem miljøet, sociale og økonomiske hensyn. Social ansvarlighed prioriteres derfor også højt i Keflico. Vi kan ikke lykkes hvis vi ikke også har fokus på mennesket i organisationen og i vores omgivelser. Det er vores fundament for ikke bare at skabe noget godt, men skabe noget fantastisk. Vi tror på, at kombinationen mellem vores stærke fundament samt innovative tilgang, er det, der er med til, at vi både kan fastholde, men også rekruttere dygtige mennesker, som vil være med til at skabe bæredygtige resultater i dag såvel som i morgen. Derfor er vi også stolte over at have en fortsat høj medarbejdertilfredshed og et sundt anciennitetsniveau.

# Beretning fra direktionen

I 2021 har vi oplevet klimaforandringerne helt tæt på. Vi har set hvordan skovbrande, ørkendannelser og hertil tab af biodiversitet, rammer de mægtige skove i særligt Sydamerika. Vi har mærket, hvordan de ualmindelige høje temperaturer ændrer klimaet i skovene i Østeuropa og hvordan oversvømmelser har skabt store problemer i Centraleuropa.

Vores verden er under pres. Det understreges blandt andet i den sjette rapport fra det Europæiske klimapanel (IPCC). De menneskeskabte klimaforandringer er en realitet – og nu handler det om løbende at tilpasse sig de enorme forandringer og samtidig have fokus på at påvirke klimaet i en positiv retning.

I Keflico har vi i mange år valgt klima og bæredygtighed til – og gråzonevalgene fra. Vi har ladet bæredygtighed være en integreret del af vores strategi for netop at prioritere de valg, som har den rette balance mellem miljøet, det sociale og de økonomiske hensyn. Overalt i hele organisationen.

## MEDARBEJDERNE ER NØGLEN TIL SUCCES

I de seneste år har bygge og renoveringslysten været høj og efterspørgslen på bæredygtige byggematerialer stor. Det har skabt et pres på hele forsyningskæden af træ - og øget kompleksiteten i markedet.

Udfordringer som vareknaphed, klimaproblemer, nedlukninger, restriktioner, fragt samt voldsomme udsving i priserne, har gjort markedet svært at navigere i. Vi har i fællesskab bevaret roen, og vi er lykkedes. Endda med resultater, der har overgået vores målsætninger både i forhold til vores miljømæssige, sociale og økonomiske udvikling i 2021. Vi har kunnet skalere forretningen, og selvom driften har fyldt en hel del, så er vi også nået i mål med mange af vores udviklingsprojekter. Den succes skyldes flere forskellige faktorer, men særligt en helt ekstraordinær indsats og omstillingsparathed fra alle medarbejdere i Keflico i en tid, hvor det virkelige har været krævet.

Vi kunne ved årets begyndelse introducere en viderebygning på vores strategiske retning i Keflico, en ny intern organisering og sidst, men ikke mindst, en overskudsdeling for alle medarbejdere. Derfor har alle i Keflico modtaget en ekstra månedsløn for den imponerende indsats i 2021. Det er en holdindsats at eksekvere på vores strategi og målsætninger - og det skal også komme til udtryk, når regnskabet gøres op.

## MERE BÆREDYGTIGT TRÆ

Vi har i en årrække arbejdet mod, at en stadig stigende del af vores salg skal komme fra produkter, der er bæredygtigheds certificeret. Det er én af vores måder at sikre, at vores produkter kommer fra ansvarlig skovdrift, der er en del af løsningen på klimaudfordringerne og ikke problemet. I et marked, som det vi oplevede i 2021, kan det være vanskeligt at skaffe de varer, som både vi og markedet efterspørger. Derfor er vi også ekstra stolte over, at vi har været vedholdende og ikke bare fastholdt, men også hævet vores salg af bæredygtigheds certificerede produkter betragteligt. Vi kom således ud af 2021, hvor hele 76,8 pct. af vores samlede handel kom fra certificerede produkter. Det er næsten 10 procentpoint mere end året forinden. Vores målsætning er, at i 2025 skal minimum 80 pct. af vores samlede handel komme fra bæredygtigheds certificerede produkter.

For at understøtte en bæredygtig udvikling i verdens skove, tog vi i sommeren 2021 initiativ til at samle en række af de største trævirksomheder i Europa om 'An Amazon Initiative'. Formålet med initiativet er at gå sammen om at vise vores fælles interesse i at fremme en mere bæredygtig udvikling i én af verdens største regnskove. Initiativet blev taget godt imod og flere end 30 træaktører fra hele Europa deltog. At flytte på udviklingen i Amazonas kræver vedholdenhed, sammenhold, vidensdeling på tværs samt konkrete handlinger. Derfor vil vi også videreudvikle initiativet i de kommende år.

## VORES PÅVIRKNING ER VORES ANSVAR

Den høje aktivitet i markedet har ført til, at vi i det forgangne år havde en væsentlig øget klimapåvirkning fra vores drift. I 2021 har der både været mulighed og behov for fysisk rådgivning om vores fantastiske verden af træ. Både hos vores kunder og interessenter. Det har også ført til, at vores klimapåvirkning for især transport til vores kunder, er steget betragteligt fra et Covid-19 lukket 2020 til et mere åbent 2021. Øges vores klimapåvirkning, skærpes vores opmærksomhed naturligvis yderligere. Og det giver anledning til nye, ambitiøse målsætninger. Vores erfaring fortæller os at ambitiøse, men også realistiske målsætninger fører til handling og udvikling. Det vil være useriøst, hvis vi bare lod stå til, hvorfor vi også har brugt dele af 2021 på at afdække, hvilke målsætninger vi skal prioritere i fremtiden. Helt konkret så vil vi være CO<sub>2</sub>-neutrale fra vores primære drift i 2030, og total for hele virksomheden i 2050.



Vi har vurderet, at vi kan nå en hel del ved at omlægge dele af vores påvirkninger i dag til mere bæredygtige alternativer. Men vi kommer også til at investere i klimapositive projekter. Kort sagt er vores påvirkninger også vores ansvar. Derfor tager vi handling for klimaet.

## FOKUS PÅ UDVIKLING

Et godt fundament sikrer gode rammer for udvikling, og det vil vi uden tvivl også fokusere på i det kommende år. Vi har en klar strategi for, hvor vi gerne vil hen – og vi har allerede arbejdet intensivt på flere ting for at komme derhen.

Bæredygtighed kommer naturligvis også i fremtiden til at fylde en hel del, men det gør den gode kundeoplevelse og det digitale også. Det skal gerne gå hånd i hånd.

Helt konkret vil vi forsætte vores udvikling med An Amazon Initiative, vi vil indgå i globale samarbejder samt fremme bæredygtigheds certificeret træ og øge vores certificeringsandel. Vi vil implementere nye klimamålsætninger og initialisere handling på baggrund af det.

Vi vil gøre træ mere tilgængelig for alle og åbne op for et nyt online univers af træprodukter, hvor der kan handles med træ, findes inspiration til byggeri i træ og hvor der kan gåes på opdagelse i et helt vidensunivers omkring brugen af træ.

Vi vil fortsætte vores interne arbejde med konstant at optimere vores processer og strukturer for derved at optimere kundeoplevelsen. Og sidst men ikke mindst, vil vi hæve barren for at være en god og attraktiv arbejdsplads i træbranchen.

Camilla Hyldgaard Thomsen  
Kommerciel direktør

Mads Stenstrup  
Adm. direktør



## Vores stamme

Vi har valgt at lade bæredygtighed være en central del af vores strategi i Keflico. Det er vores måde at sikre fremdrift og fokus i hele organisationen. Et fokus på hele tiden, at prioritere de valg og handlinger, som har den rette balance mellem miljøet, det sociale og de økonomiske hensyn.

### BÆREDYGTIGHED I STRATEGIEN

I en forretningsmodel som vores har bæredygtighed altid fyldt meget. Men i de senere år har udviklingen accelereret. Vi tager ansvar i den udvikling og har i flere år haft et fokus på bæredygtighed som en del af ker-  
nen i vores strategi og indkøbspolitik.

Formålet med dét er at sikre en retning for virksomheden, hvor der altid er en sund balance mellem miljøet, det sociale og de økonomiske hensyn. Ansvarlighed over for vores kunder, leverandører, medarbejdere og verdenen generelt er afgørende for vores eksistens.

### HVORDAN KOMMER VI I MÅL?

Den bæredygtige udvikling er en foranderlig proces, og vi lærer hele tiden i processen. Selvom vi ikke er i mål, og måske aldrig helt kommer det, så er det vores klare ambition at forretningen og bæredygtighed altid må gå hånd i hånd. Derfor er strategien også et vigtigt fundament for vores udvikling.

I starten af 2021 kunne vi præsentere vores strategi frem mod 2023. Vi vil fortsætte på den rejse, vi allerede er på - og gøre træ mere tilgængeligt for alle. Vi har lyst til at dele. Både processen, nederlag og sejre. Hvad end det handler om vores påvirkning på klimaet, viden om skov og træ, træprodukter, løsninger i træ eller fantastisk inspiration i brugen af træ. Vi dokumenterer og kommunikerer vores udvikling i en årlige bæredygtighedsrapportering. Rapporteringen følger GRI - Standarden, og fungerer sammen med vores strategi som et styringsredskab for vores udvikling i Keflico.

### VORES FOKUSOMRÅDER

Vi har en klar mission og vision. Vores fokus er at skabe bæredygtige forandringer, samtidig med at vi udvikler forretningen og organisationen. Det er også en del af de tre indsatskategorier som vi rapporterer på i denne rapport 'Skoven & Træet', 'Keflico & Klimaet' samt 'En ansvarlig og attraktiv arbejdsplads'. Indsatskategorier, der alle understøtter vores bidrag til FN's 17 verdensmål.



# Verdensmålene

Vi har en position i værdikæden, hvor vi har mulighed for at skabe vedvarende bæredygtige forandringer. Det er naturligvis også vores klare ambition at bidrage til verdens fælles målsætninger for en mere bæredygtig fremtid.

## FN'S VERDENSMÅL I KEFLICO

Selvom vi er en lokal forankret virksomhed, så har vi et internationalt udsyn. Vi handler og kommunikerer med aktører i mere end 30 forskellige lande verden over. Verdensmålene er et stærkt fælles sprog i den bæredygtige udvikling, og vi har derfor også valgt at tilslutte os FN's Verdensmål. Vi har valgt at prioritere de verdensmål, som vi har særligt stort potentiale for at kunne inspirere og bidrage direkte til. Og vi har samtidig valgt at arbejde aktivt med målene. Netop dette arbejde adresserer vi igennem rapporteringen på vores tre indsatskategorier i rapporten.

## EN FOKUSERET OG AKTIV INDSATS

I modellen fremgår de fem verdensmål og dertilhørende ni delmål, som vi har vurderet, at vi kan bidrage og inspirere direkte til. Vi har frem til 2021 arbejdet aktivt med fire af verdensmålene. I det forgangne år valgte vi også at sætte vores fokus på verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst. Det er egentlig noget vi altid har haft et fokus på at skabe både herhjemme, men også via vores handel med aktører i hele verden. Men vi tror på, at vi kan gøre og bidrage mere. Det kan vi med vores Due Diligence og fokus på at fremme certificerede aktører i hele verden. Men også ved kontinuerligt at udvikle egen organisation.

Nogen mener det er uambitiøst at arbejde med fem verdensmål, når nu der er 17. Vi mener det understreger et fokus på og ambition om at gøre en reel forskel udover 'bare' at hænge verdensmålene op i en ramme på kontoret.



Selvom vi kun har prioriteret at arbejde aktivt med fem af de i alt 17 Verdensmål, så bidrager vi indirekte til i alt 14 ud af de 17 verdensmål ved aktivt at fremme træ fra FSC® certificerede skovområder.

Verdensmål	Delmål	Væsentlighedsområder	Henvisning til afsnit
	 <b>8.8</b>	Sociale forhold i leverandørlande   Dokumentation og sporbarhed   Ansvarlig virksomhedsdrift	Træet & Skoven En ansvarlig og attraktiv arbejdsplads
	 <b>9.4</b>	Klimapåvirkning   Brug af træ   Bæredygtigt Byggeri   Skove og Biodiversitet   Dokumentation & Sporbarhed	Træet & Skoven
	 <b>12.2</b>	Bæredygtigt byggeri   Brug af træ   Klimapåvirkning   Skove og Biodiversitet   Sociale forhold i leverandør lande   Dokumentation & Sporbarhed	Træet & Skoven
	 <b>12.6</b>	Skove & biodiversitet   Brug af træ   Klimapåvirkning   Bæredygtigt byggeri   Sociale forhold i leverandør lande   Dokumentation & Sporbarhed	Træet & Skoven Keflico & Klimaet
	 <b>12.8</b>	Bæredygtigt Byggeri   Brug af træ   Klimapåvirkning   Skove og biodiversitet   Dokumentation & Sporbarhed	Træet & Skoven
	 <b>15.1</b>	Bæredygtigt byggeri   Brug af træ   Klimapåvirkning   Skove og biodiversitet   Sociale forhold i leverandør lande   Dokumentation & Sporbarhed	Træet & Skoven
	 <b>15.2</b>	Bæredygtigt byggeri   Brug af træ   Klimapåvirkning   Skove og biodiversitet   Sociale forhold i leverandør lande   Dokumentation & Sporbarhed	Træet & Skoven
	 <b>15.5</b>	Bæredygtigt byggeri   Brug af træ   Klimapåvirkning   Skove og biodiversitet   Sociale forhold i leverandør lande   Dokumentation & Sporbarhed	Træet & Skoven Keflico & Klimaet
	 <b>17.16</b>	Bæredygtigt byggeri   Brug af træ   Klimapåvirkning   Skove og biodiversitet   Sociale forhold i leverandør lande   Bæredygtige partnerskaber	Træet & Skoven Keflico & Klimaet



I modellen fremgår de verdensmål og delmål, vi har fokus på. Du kan se hvilke af vores væsentlighedsområder som verdensmålene tilknytter sig til samt hvor i rapporten vi adresserer vores arbejde med hver enkelt delmål.

# Vi er med hele vejen

Fra træet i skoven og helt frem til færdigt produkt hos forbrugeren – og nogle gange tilbage igen. Vi er med hele vejen i værdikæden. Det giver os en unik mulighed for at påvirke processerne i en bæredygtig retning. Det ansvar tager vi seriøst.

## TRÆ ER VEL BARE TRÆ?

Måske. Men træets rejse igennem værdikæden er kompleks. For hvornår er træet hugstklar? Hvordan og hvornår kan skovene tilgås? Hvordan sikres det, at hugsten ikke skader dyr, planter og menneskeliv? Hvordan kommer træet sikkert ud af skoven? Og hvilket træ, der er bedst at bruge til det tiltænkte formål for både at tilgodese produkt, projekt og naturen så enkelte træarter ikke ender med at blive udryddet?

Det er bare nogle af de spørgsmål, der hver dag dukker op, når vi handler med træ. Og det er én af vores fornemmeste opgaver at kunne besvare dem alle. Vi har nemlig en helt central position i træets rejse – og derfor er vi med hele vejen. Involvering i værdikæden giver os en vigtig viden på mange niveauer omkring træ, træproduktion og logistik mellem de to verdener, som henholdsvis markedet og leverandørleddet udgør. Det er til tider komplekst. Men vi agter at gøre det så simpelt og effektivt som mulig for vores samarbejdspartnere, kunder, forbrugere – og ikke mindst for miljøet!

## TREDJEPARTSVERIFICERING ER OGSÅ DIN SIKKERHED.

Vi ved, at vores kunder har en travl hverdag, hvor fokus er på at yde den optimale service overfor deres kunder. Derfor er vi her for at sikre, at hele værdikæden fungerer optimalt. Vi sætter hele tiden vores viden og kompetencer til rådighed. Et af de områder vi bruger væsentlige ressourcer på, er at sikre et højt Due Diligence niveau, så de produkter vi forhandler, er en del af løsningen for klimaet og ikke problemet. Vi har en systematisk og struktureret tilgang til dette via vores tredjeparts verificerede Due Diligence system. Det gør, at vi hele tiden arbejder faktuel og dokumenterbart med at leve op til reglerne i den Europæiske Tømmerforordning (EUTR, EU Timber Regulation). Det bliver lidt teknisk. Men det er blot vores måde at sikre både vores og din sikkerhed for, at de produkter vi bringer til markedet, kommer fra sporbare og ansvarlige kilder.



### PÅ BILLEDET

FSC certificeret tropisk skov i Amazonas 7 år efter Reduced Impact Logging.

Næste hugst er om 18 år.



## TRÆ FRA HELE VERDEN

Vi handler med mere end 130 forskellige certificerede aktører i mere end 30 forskellige lande som f.eks. Brasilien, Chile, Polen, Canada, Tyskland, Sverige, Belgien og Ghana. Og vi udvikler løbende vores leverandørkæde yderligere indenfor særligt bæredygtigheds certificerede produkter. Derfor indgår vi også i tæt dialog og udvikling med både eksisterende, men også potentielle nye leverandører og samarbejdspartnere, som f.eks. FSC®. Det oplever vi skaber stor værdi for alle i værdikæden.

I en forretning som vores er der på forskellige niveauer i værdikæden forskellige risici for at bidrage negativt til den bæredygtige udvikling. Vi har derfor foretaget en risikoanalyse med afsæt i vores værdikæde. Analysen tager udgangspunkt i potentielle negative og positive påvirkninger samt de kontrolmuligheder, vi har med og uden FSC® og PEFC™ certificering. Som risikoanalysen viser, fungerer certificeringsordningerne som risikominimerende for skovdrift, der skader skoven, dyrene og menneskene. Derfor bygger den indkøbspolitik, vi præsenterede i 2021 også på netop disse certificeringsordninger. Vores målsætning er, at i 2025 skal minimum 80 pct. af vores samlede handel komme fra FSC® eller PEFC™ certificerede produkter. Med udgangspunkt i en risikovurdering iht. High Conservation Forestry, IUCN Red List og International Labor Organization har vi vurderet, at der er nogle områder af vores forretning, der er særligt risikofyldte. Derfor har vi også opjusteret vores målsætninger på disse områder - og skærpet vores fokus.

Oversigten på næste side viser resultatet af risikoanalysen af vores værdikæde helt generelt. Her fremgår det tydeligt den forskel et tredjepartsverificeret certificeringssystem giver i form af øgede kontrolmuligheder og dermed også muligheder for at reducere negative påvirkninger og forøge de positive. Samtidig er der indlejret en sikkerhed, da systemet løbende bliver kontrolleret af uafhængige tredjeparter.

# Risikoanalyse

	Leverandør	Indkøb	Indgående logistik	Forarbejdning og lager	Drift	Salg og marketing	Udgående logistik	Kunder	End of life
Kontrolmulighed med certificering & Due Diligence	Høj	Høj	Medium	Høj	Høj	Høj	Medium	Lav	Lav
Kontrolmulighed uden certificering & Due Diligence	Lav	Medium	Medium	Høj	Høj	Høj	Medium	Lav	Lav
Negativ påvirkning	Risiko for illegal hugst. Risiko for skovrydning. Risiko for en ikke bæredygtig skovdrift med negative konsekvenser for biologiske værdier, biodiversitet og sociale forhold.	Træressourcer mindskes pga. ikke bæredygtig udnyttelse og klimaforandringer. Momentvis stort udbud, som følge af sanitær hugst. Negativt fokus på tropisk træ. Begrænsning af udbud på certificeret træ. Skærpede lovkrav i forhold til træ.	Energiforbrug og udledning eksternt ved indgående transport. Emballageforbrug og ikke genanvendelige materialer.	Energiforbrug samt udledning ved lager og forarbejdning. Emballageforbrug.	Energiforbrug samt udledning fra driften. Negativt, økologisk fodaftryk gennem forbrugsmaterialer.	Konstante krav til udvikling af viden og kompetencer Overholdelse af standarder og lovgivning er en langsommelig proces. Pristigninger på certificeret træ.	Energiforbrug og udledning eksternt ved udgående transport. Afgifter på emballering. Krav til hvilke materialer man må bruge til emballering.	Negativ omtale af træ og skovproblematikker, herunder unuanceret omtale af skovdrift i relation til klimapåvirkninger. Manglende standarder, gennemsigtighed og dokumentation i forhold til bæredygtighed på markedet.	Uudnyttet potentiale i anvendelse og genanvendelse af træprodukter pga. manglende kompetencer eller mangelfuldt design. Udfordring med at vedligeholde træ pga. klimaforandringer og dermed øgede sæsonudsving.
Positiv påvirkning	Mulighed for at fremme bæredygtige skove og biodiversitet. Direkte positiv påvirkning af sociale forhold i leverandørlande vha. certificeringer. Mulighed for positivt bidrag til klimapåvirkning ved at fremme bæredygtige skove.	Brug af mindre kendte, tropiske træarter forbedrer økonomien i den bæredygtige skovdrift. Tæt samarbejde med leverandører og mulighed for produktudvikling til at fremme bæredygtigt byggeri.	Stille krav til transport samt optimering og sammenlægning af leverancer. Indgå fælles aftaler om emballagevalg i værdikæden.	Mulighed for at foretage yderligere energiforbedringer. Optimering af rest- og affaldshåndtering.	Forbedre økologisk fodaftryk vha. strategi, politikker og bevidst forbrug. Inspirere nærmeste omverden til bæredygtige valg. Indgå i partnerskaber med henblik på at fremme den bæredygtige udvikling.	Fremme af bæredygtigt byggeri via produktsoortiment. Indgåelse af partnerskaber med henblik på fremme af bæredygtighed. Promovering af certificeret træ, mindre kendte træarter og bæredygtige løsninger.	Logistikoptimering. Fremme brug af fossilbærende transportløsninger. Indgå fælles aftaler om emballagevalg i værdikæden.	Dokumentering af bæredygtige produkter og produkters livscyklus, samt øgede krav hertil. Ordninger inden for bæredygtigt byggeri og produktion, som fremmer certificeret træ. Mulighed for at arbejde med upcycling og genbrug. Indgå bæredygtige samarbejder.	Genanvendelse af træprodukter i andre byggerier. Mulighed for positivt bidrag til klimaforandringer ved at skabe langtidsholdbare løsninger og dermed CO <sub>2</sub> -binding over tid.

Værdikæden og de potentielle negative og positive påvirkninger.

# Et komplekst marked

Kompleksiteten på markedet for handel med træ har været stigende i de sidste mange år. Det forgangne år har ikke været nogen undtagelse. Flere forskellige faktorer har spillet ind i 2021. Ikke kun Covid-19 pandemien, men også klimaforandringer, disruption i logistikkanalerne og meget mere. Markedet har flere gange skullet omstille sig på baggrund af hændelser, der har haft signifikant betydning for hele den virkelighed, vi alle kender.




## VÆRDI MED PASSION

Drevet af en nysgerrig og udforskende tilgang stræber vi efter at forstå de udfordringer og kompleksiteter, vi oplever i markedet, men også dem vores interessenter står overfor. Vi tager kommunikationen med vores interessenter alvorligt, og vi stiller gerne spørgsmål og udfordrer konventionerne. Alt sammen så længe vi kan skabe værdi for vores samarbejdspartnere. Det er den måde vi tror på, at vi bedst løfter hinanden og løsningerne til nye højder.

## INDDRAGELSE AF INTERESSETER

Grundlaget for denne rapport er derfor en interessentanalyse. Helt konkret spørger vi en række af vores interessenter hvad der fylder noget for dem lige nu og hvad de gerne så vi rapporterede på. Sammenlagt med områdernes betydning for miljøet, det sociale og økonomiske hensyn, skaber disse vores bæredygtighedsrapport år for år. Vores erfaring er, at vi på den måde bedst kan udforme en nærværende og relevant rapportering.

Det er vores oplevelse at vores interessenter, og verden generelt, har et skærpet fokus på bæredygtighed og er nysgerrige på den bæredygtige udvikling, ganske som vi selv er. De inputs vi har fået til denne rapport, har vi samlet i områder ud fra hvor væsentlige de er for vores interessenter. Sammen med en vurdering af risiciene i værdikæden, får vi det som vi kalder for vores væsentlighedsområder.

Indsatskategorier	Væsentlighedsområder	Interessenter
 Træet og Skoven	Brug af træ Skove og biodiversitet Dokumentation & Sporbarhed Sociale forhold i leverandørlande Bæredygtigt byggeri Klimapåvirkning	Kunder Medarbejdere Ledelse Bestyrelse Konkurrenter Interessepartnere NGO'er/Interesseorganisationer Presse og medier Samfundet generelt
 Keflico og Klimaet	Dokumentation & Sporbarhed Ansvarlig virksomhedsdrift Klimapåvirkning	Kunder Medarbejdere Ledelse Bestyrelse Interessepartnere Forretningspartnere såsom driftsleverandører Politikere, myndigheder, kommuner med videre Fremtidige medarbejdere Lokalsamfund
 En ansvarlig og attraktiv arbejdsplads	Ansvarlig virksomhedsdrift	Kunder Medarbejdere Ledelse Bestyrelse Konkurrenter Interessepartnere Politikere, myndigheder, kommuner med videre Fremtidige medarbejdere Lokalsamfund Nære relationer til ansatte

Indsatskategorierne i forhold til væsentlighedsområder og interessenterne i Keflico

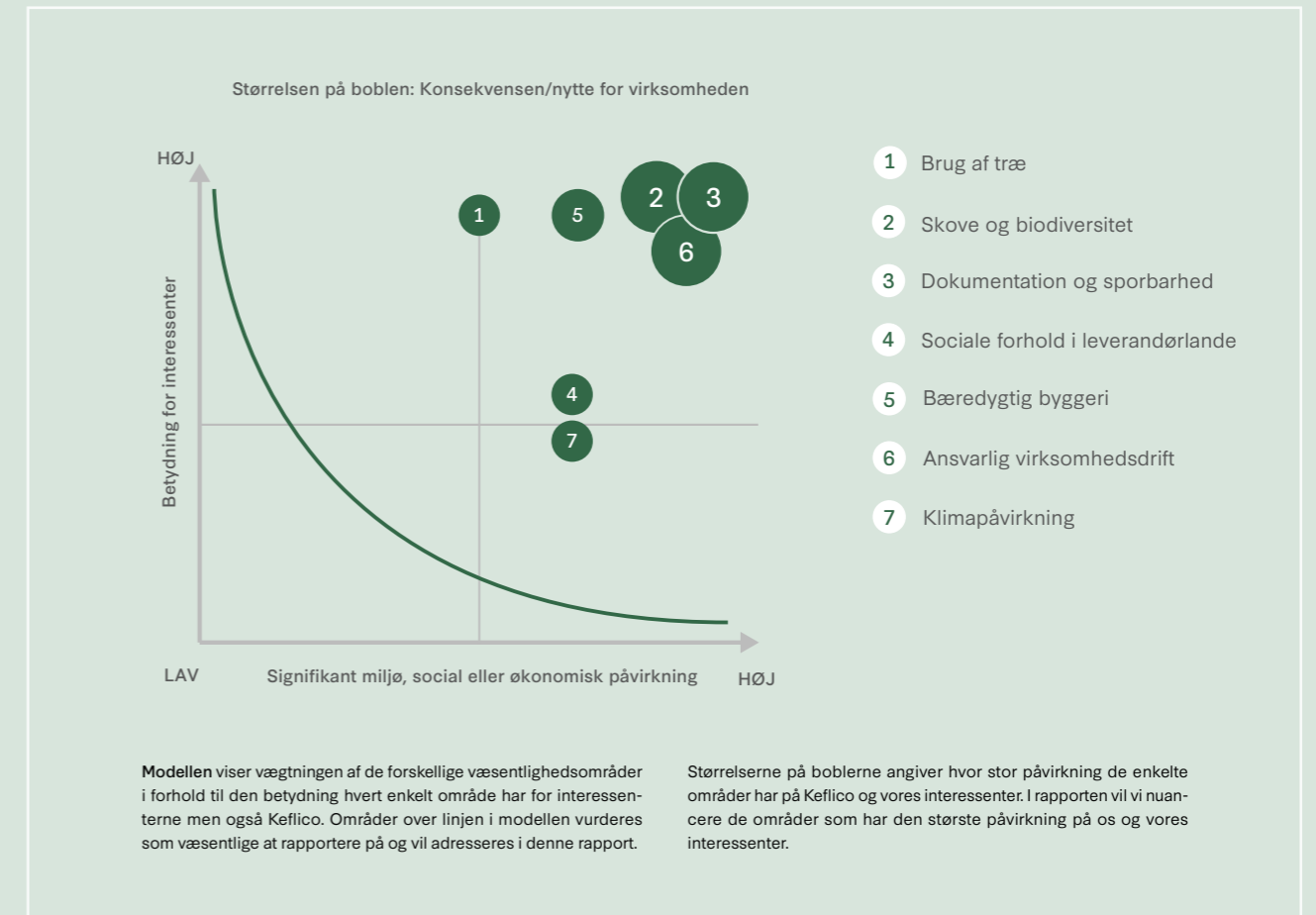
# Væsentlighed

Væsentlighedsområderne er styrende for hvad vi rapporterer på, men også medvirkende til hvordan vi arbejder med at mindske vores negative påvirkninger og øge vores positive. De er udgangspunktet for vores indsatsområder, herunder hvordan vi måler og monitorerer disse.

Væsentlighedsområderne adresseres i denne rapport under vores tre indsatskategorier; 'Træet & Skoven', 'Keflico & Klimaet' samt 'En ansvarlig og attraktiv arbejdsplads'. Vores arbejde med verdensmålene er en integreret del af vores indsatskategorier – og på den måde bliver verdensmålene adresseret under hver af disse.

Med udgangspunkt i en interessentanalyse og løbende dialog med vores interessenter vurderer vi, at det er følgende indsatsområder, der er væsentlig i vores branche (se model nedenfor).

Nogle områder i analysen har ændret sig, og nye er kommet til. Samfundssituationen med Covid-19 pandemien har mere eller mindre haft betydning for alle væsentlighedsområderne, og er derfor også en del af vores rapportering for 2021. Tre områder som har haft særligt interesse for vores interessenter i 2021 har været klimapåvirkning, ansvarlig virksomhedsdrift samt dokumentation og sporbarhed.



# Den bæredygtige udvikling i Keflico



DEN BÆREDYGTIGE UDVIKLING I KEFLICO

## Bæredygtighed er en proces

I vores arbejde er vi inspireret af Verdenskommissionens definition af en bæredygtig udvikling. En definition, der handler om at skabe en udvikling, der kan opfylde de nuværende generationers behov uden at bringe de fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres i fare.

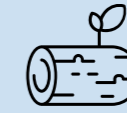
Med andre ord er de valg vi træffer i dag fundamentet for de muligheder, vi har i morgen. Derfor har vi også ansvaret for at gøre det bedre nu.

Det er naturligvis en proces med milepæle undervejs, hvor vi løbende tilskynder de valg, som har den rette balance mellem miljøet, det sociale og de økonomiske hensyn. Gråzonevalg er aldrig et valg for os. Det er derimod klimaet, miljøet og menneskerne. Det har vi valgt til i Keflico!

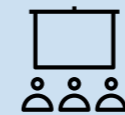
2021



Kick-off af ny strategi mod 2023



Løftet andelen af bæredygtighedscertificerede leverandører til 132



Udrulle 'An Amazon Initiative' samt facilitere Business Encounter med alle i initiativet

Opstartet arbejde med klimamålsætninger



Ny indkøbspolitik og opnåelse af rekordhøj certificeringsandel på 76 pct. af det samlede salg

Overskudsdeling til alle medarbejdere i Keflico



2022

## Vi tager den bæredygtige udvikling seriøst!

Den bæredygtige udvikling er en proces. Derfor er det for os heller ikke nok med at have truffet bæredygtige valg i vores fortid, vi skal også have ambitiøse målsætninger for fremtiden. Vi vil sikre os, at vi hele tiden rykker os i en mere bæredygtig retning. Vi lader ikke stå til, men prioriterer derimod at gøre noget de steder, hvor vi har mulighed for at skabe bæredygtige forandringer. Det vidner oversigten om - hvor du både får indsigt i nogle af de ting, vi allerede har gjort, men også vores ambitioner for fremtiden. Den verden vi agerer i, ændrer sig hele tiden. Derfor sætter vi også løbende igennem året nye målsætninger. Hvis ikke vi gjorde det, kunne vi ikke arbejde dynamisk med at skabe bæredygtige forandringer.

Indsatskategorier	Formål og ambitioner	Opnået i 2021	Fremadrettede mål	Styring	Verdensmål
 Træet og Skoven	<p>Træ er som udgangspunkt bæredygtigt. Men det er den måde vi bruger skovene og træ på ikke nødvendigvis.</p> <p>Der skal være holdbare, bæredygtige og mægtige skove i fremtiden. Derfor skal vi også passe på dem i nutiden. Vi har en central position i værdikæden og mulighederne for at skabe reelle forandringer.</p> <p>Derfor vil vi sætte fokus på træet og skoven. Vi vil modne vores leverandørkæder og udbrede den viden, vi har om brugen af træ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kick - off af ny strategi for Keflico mod 2023.</li> <li>✓ Implementere indkøbspolitik med konkrete målsætninger for certificeringsandel frem mod 2025.</li> <li>✓ Udvikle koncept for flere mindre kendte træsorter.</li> <li>✓ Udvikle recovery dimensioner yderligere med henblik på en endnu bedre udnyttelse af skov og træressourcen.</li> <li>✓ Iværksætte projektet 'An Amazon Initiative', og præge den bæredygtige udvikling i Amazonas.</li> <li>✓ Undersøge produktlivscyklusberegninger men også Cradle to Cradle, Svanemærkede produkter og LCA-Certificeringer yderligere.</li> <li>✓ Udbrede samarbejder vedrørende upcycling og genanvendte produkter.</li> <li>✓ Undersøge og iværksætte tiltag for at støtte bæredygtige initiativer i pressede områder i verdens skove.</li> <li>✓ Registrering af IUCH Rødliste arter i systemer.</li> </ul>	<p>Videreudvikle og formalisere 'An Amazon Initiative'.</p> <p>Introducere koncept for mindre kendte træsorter (Amazonas Amarello). I 2025 skal minimum 80 pct. af al træhandel i Keflico komme fra FSC® eller PEFC™- certificerede produkter.</p> <p>Iværksætte initiativer for ansvarlig brug af træ herunder udnyttelse af den fulde specifikation samt recovery.</p> <p>Introducere online løsninger, der skal gøre træ og viden herom mere tilgængeligt for alle.</p> <p>Undersøge mulighederne for træ fra Community Forestry.</p> <p>Intern undervisning i ansvarlig skovdrift.</p> <p>Implementere UN Global Compact principper i indkøbspolitik, forretningen og rapporteringen.</p> <p>Skærpe fokus på ILO i Due Diligence proces.</p>	<p>FSC® miljømærkning for ansvarligt skovbrug. Certificeringstype: Chain of Custody and Controlled Wood.</p> <p>PEFC™ støtter bæredygtig forvaltning af skove. Certificeringstype: Single Chain of Custody.</p> <p>Den Europæiske Tømmerforordning (EUTR).</p> <p>Dansk Træforenings Code of Conduct.</p> <p>LKTS (Lesser Known Timber Species).</p> <p>Miljøcertificeringer som f.eks. DGNB og BREEAM®.</p> <p>Auditering af Certificering via. Preferred by Nature.</p> <p>Auditering af Due Diligence via. Orbicon / Soil Association</p>	   
 Keflico og Klimaet	<p>Klimaet er under pres - og vi er ved at nå flere tippingpoints i forhold til de planetære grænseflader. Vi har, som alle andre virksomheder, en påvirkning og er medvirkende til klimaudfordringerne.</p> <p>Vi har påtaget os ansvaret for selv at mindske vores påvirkninger på de steder, hvor vi har kontrol og dermed mulighed for at skabe vedvarende bæredygtige forandringer. Simplethen fordi intet andet giver mening.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nå i mål med beregninger for emission fra udgående varetransport</li> <li>✓ Undersøge og opsætte målsætninger for forbrug og klimapåvirkning.</li> <li>✓ Undersøge hvordan der kan skabes en bedre biodiversitet på udearealerne i Støvring.</li> <li>✓ Opsætning af el-ladestander til personbiler.</li> <li>✓ Udskiftning af plastemballage til genbrugsplast.</li> <li>✗ Opsætte konkrete målsætninger for forbrug og klimapåvirkning.</li> <li>✗ Yderligere undersøgelse af mulighederne for udvikling af system for Carbon Footprint Management med særligt henblik på måling af emission fra varetransporten.</li> </ul>	<p>Opsætte solceller på lagerbygning for klimavenlig el.</p> <p>Implementere faunastriber på udendørsarealer i Støvring.</p> <p>Implementering af klimamålsætninger for driften.</p> <p>Korrekt beregning af el med klimacertifikat.</p> <p>Implementere UN Global Compact principper i forretningen og rapporteringen.</p> <p>Undersøge mulighederne for beregning af klimapåvirkning for indgående logistik.</p>	<p>Erhvervsstyrelsens CO<sub>2</sub>e - beregner (CO<sub>2</sub>e - beregneren).</p> <p>Greenhouse Gas Protokol (GHG protocol).</p>	  
 En ansvarlig og attraktiv arbejdsplads	<p>Ansvarlig virksomhedsdrift, attraktive vilkår og fokus på den enkelte er ikke en taget-for-givet. Vi tror på fællesskabet, samarbejdet, vidensdelingen og generelt syneriger på tværs af forudsætninger.</p> <p>Vi skal være et trygt og godt sted at være for at kunne opnå og skabe de forandringer og løsninger, vi har sat som målsætning</p> <p>Vores fundament gør vi hele tiden stærkere. Det tror vi på er med til, at vi både kan fastholde men også rekruttere dygtige mennesker, som vil være med til at skabe bæredygtige resultater idag såvel som i morgen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kick - off af ny strategi for Keflico mod 2023.</li> <li>✓ Implementering af en fælles overskudsdeling for alle medarbejdere i Keflico.</li> <li>✓ Implementere nye digitale værktøjer til at forbedre arbejdet i Keflico - og skabe rum til mere fleksibelt arbejde, samarbejde og kommunikation.</li> <li>✓ Undersøge mulighederne for en arbejdspladscertificering.</li> <li>✓ Udførelse af to fysiske gennemgange af det fysiske og psykiske arbejdsmiljø.</li> <li>✓ Implementering af nyt værktøj til udformning af arbejdsplads-vurdering (APV).</li> <li>✓ Opkvalificering af indkøb, produkt - og salgskompetencer.</li> <li>✗ Implementere tiltag for at skabe et bedre indendørsmiljø på hovedkontoret i Støvring</li> </ul>	<p>Implementere en Whistle Blower Ordning for anonym indberetning af u hensigtsmæssigheder i organisationen.</p> <p>Forbedre og modernisere arbejdsmiljøet.</p> <p>Optimering af processer ved hjælp af Document Capture og andre digitale hjælpemidler.</p> <p>Oprgradering af interne procedurer og retningslinjer.</p> <p>Revidere Code of Conduct og introducere UNSDG 8 i Keflico.</p> <p>Optimering af klima anlæg i Støvring.</p> <p>Implementere UN Global Compact principper i forretningen og rapporteringen.</p>	<p>International Organization Convention (ILO).</p> <p>Fundatsen i Direktør Erik Kauffelds fond.</p> <p>DI-medlemskab.</p>	 



Træet og skoven



## TRÆET & SKOVEN

### VÆSENTLIGHEDSOMRÅDER

Brug af træ  
Skove & Biodiversitet  
Dokumentation & Sporbarhed  
Sociale forhold i leverandørlande  
Bæredygtigt byggeri  
Klimapåvirkning

### VERDENSMÅL



# Træet & Skoven

Træ har en fysisk og følelsesmæssig indvirkning på os. Træerne og skovene hjælper os mennesker og jordkloden helt generelt på flere forskellige niveauer. Hvorfor skulle vi mennesker ikke hjælpe tilbage ved at passe på skovene og bruge ressourcerne fornuftigt?

### NATUREN & MENNESKET ER ULØSELIGT FORBUNDET

Tilknytningen til naturen er en del af den menneskelige genetik. Næsten alle aspekter af vores liv er bundet sammen med naturen lige fra den mad vi indtager, til der hvor vi bor, hvordan vi kommer rundt og det vi påklæder os med. Naturen er uløseligt forbundet med jordens enorme skovarealer, der dækker næsten en tredjedel af hele kloden. Og ikke nok med at vi finder ro i naturen, bruger naturen og lader den flytte ind i vores hjem, så har 20 pct. af jordens befolkning også skoven som livsgrundlag.

Derfor kan det også vække undren at cirka halvdelen af regnskoven i dag er forsvundet på grund af menneskets uholdbare tilgang til skovene. For hvis skovene er så vigtige for os mennesker – hvorfor afbrænder vi dem så til at tjene formål som soja- og kvægproduktion i Sydamerika, palmeolieproduktion i Indonesien og Borneo samt primitivt landbrug og ekstensiv græsning i Afrika? Måske hænger det sammen med vores forbrugsmønstre og det økonomiske incitament?

Det er en udvikling, som ikke alene har direkte konsekvens for os mennesker i form af eksempelvis stigende klimaudfordringer, vareknaphed på bæredygtige træprodukter samt tab af livsgrundlaget for millioner af mennesker. Det har også

direkte konsekvenser for biodiversiteten. Vi taler derfor også i dag om en regulær biodiversitetskrise fordi over halvdelen af alle arter, der lever på landjorden, lever i de tropiske regnskove. Forsvinder regnskoven, forsvinder uerstattelige arter for altid. Arter som er vigtige for økosystemet i regnskoven, men faktisk også for os mennesker da svarene på nogle af de helbredsmæssige udfordringer vi har i verden, måske findes hos nogle af disse arter.

### VI SKAL PASSE PÅ REGNSKOVEN

Vi skal passe på regnskoven og dens indbyggere. Konsekvenserne ved at lade være vil blive ødelæggende for dyr, mennesker og verdenssamfundet. Derfor har vi i Keflico også valgt at handle aktivt på de ting, vi har mulighed for at påvirke. Vi har set regnskove i brand, vi har set økosystemer blive ødelagt, dyr og mennesker, der har måttet flygte fra deres hjem – og den udvikling vil vi på ingen måde bidrage til!

Vi har viden om og forståelse for skovens dynamikker, lokalbefolkningens behov og den værdi skoven skaber for klima, dyr, mennesker og samfund. Den viden sætter vi i spil fordi vi tager ansvar for vores påvirkning på skoven og træet. Det giver simpelthen ikke nogen mening at lade være.



Mere end halvdelen af verdens arter af planter, dyr og insekter lever i de tropiske regnskove.



En hektar i regnskoven kan indeholde over op til 100 træarter.



Regnskove dækkede engang 14 pct. af jordens landoverflade; nu dækker de blot 6 pct.

## En ambitiøs indkøbspolitik - når vision bliver til handling

I Keflico er det vores vision at fremme ansvarlig og bæredygtig brug af træ og sikre langsigtet værdiskabelse i hele værdikæden. For os er en afgørende del af den vision at det træ vi handler med, kommer fra en lovlig, ansvarlig og bæredygtig skovdrift.

### DET INDKØBSPOLITIKKEN GIVER OS ALLE

Vi arbejder løbende på at øge andelen af certificerede produkter i vores sortiment samt fremme nye og mindre kendte træarter med henblik på en mere bæredygtig udnyttelse af skovens ressourcer. Certificeringsordninger som FSC® og PEFC™ fungerer som risikominimerende instanser i værdikæden.

Tilbage i foråret 2016 valgte vi derfor, som den første af en række danske træleverandører, at offentliggøre en indkøbspolitik, der tilgodeser handel med certificeret træ og træbaserede pladeprodukter. Indkøbspolitikken understreger at handling ikke er en selvfølge. Men vi har mod på at forpligtige os til at støtte og fremme en bæredygtig udvikling netop via en ambitiøs indkøbspolitik.

Vi er derfor også hele tiden opmærksomme på at stille krav til vores værdikæde for at sikre en korrekt håndtering og dokumentation af det træ, vi sender på markedet. En engageret involvering i alle dele af vores værdikæde giver os ikke blot en større sikkerhed for kvaliteten i vores produkter og forretning. Vi kan på den måde også sikre legale produkter til vores kunder sammen med viden og kompetencer, der kan være med til at realisere deres ønsker indenfor den fantastiske verden af træ.

### AMBITIONER FOR CERTIFICERINGSANDELE

I vores første indkøbspolitik fra 2016 definerede vi en målsætning om at 50 pct. af alt det træ vi forhandler, skal have en bæredygtig og sporbar oprindelse senest i 2020. Ligeledes lagde vi også en målsætning om altid at have minimum tre mindre kendte FSC®-certificerede tropiske træsorter på lager.

Begge mål er opnået - og derfor kunne vi også i 2021 introducere nye ambitiøse målsætninger. Én af disse er, at minimum 80 pct. af vores samlede handel i 2025 skal komme fra bæredygtighedscertificerede produkter. Vi er opmærksomme på, at der er nogen områder i vores sortiment, hvor vi skal hæve certificeringsandelen højere og hurtigere. Dette bundet i en grundig risikovurdering med udgangspunkt High Conservation Forestry, IUCN Red List og International Labor Organization, hvor det er vurderet, at nogle områder af vores forretning, er særligt risikofyldte. Derfor har vi også opjusteret vores målsætninger på disse områder - og skærpet vores fokus. Det gælder eksempelvis for al det tropiske træ, vi forhandler, som senest i 2025 skal være FSC® - certificeret.

Vi er nået langt, og har allerede opnået flere vigtige milepæle med vores indkøbspolitik. I 2021 kunne vi hæve vores certificeringsandel til et nyt niveau på 76 pct. af vores samlede handel. Det har vi lykkedes med ved at stille spørgsmål og sætte høje krav i hele vores værdikæde. Det har også betydet, at vi har haft mere end 10 forskellige mindre kendte træsorter i vores sortiment samt hævet antallet af certificerede leverandører til 132 fordelt over hele verden.

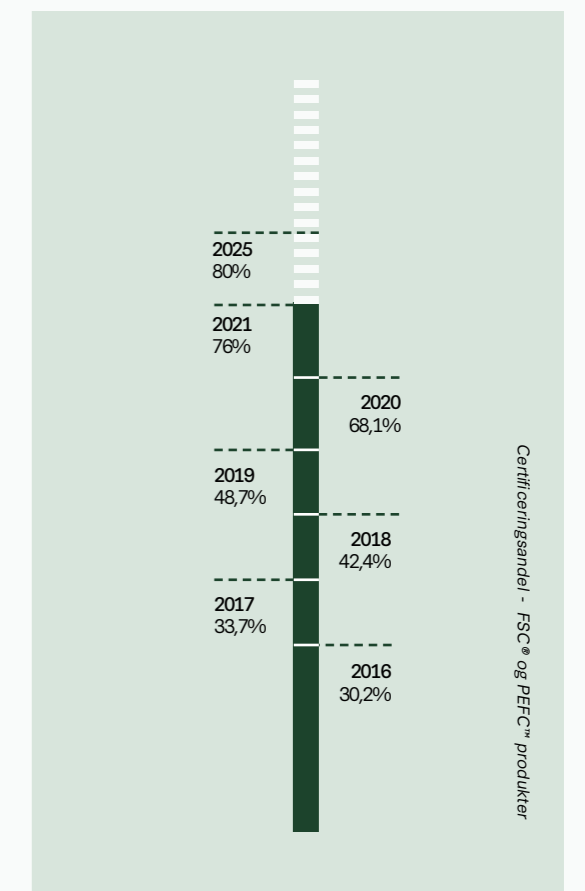


### DE MINDRE KENDTE SKAL BLIVE TIL MERE KENDTE

At skabe diversitet i brugen af træ er vigtigt for at kunne sikre en bæredygtig skovdrift, og det har længe været en fasttømret del af Keflicos strategi. Vores målsætning om minimum tre mindre kendte træarter i vores sortimentet, har ført mere med sig end hvad vi havde regnet med. Med over 60.000 forskellige træarter i verden er potentialet ved at undersøge og dyrke de mindre kendte træsorter stort for både skov, dyr og mennesker. Derfor har vi også aktivt arbejdet med at undersøge skovens dynamikker og potentialer, source mere bredt samt informere og dele den viden, vi har skabt undervejs med markedet.

Vi har løbende haft et tæt samarbejde med FSC® Danmark omkring blandt andet udviklingen af Lesser Known Timber Species databasen. En database som giver en række informationer om både de kendte og mindre kendte træsorter. Ligeledes har vi arbejdet i store dele af 2021 med at udvikle vores egen produktinformationsdatabase. Målsætningen er at centralisere al den produktdata vi har i ét system. Tilgængeligt for hele markedet. Det er et stort arbejde som vi først forventer at være i mål med i 2022.

Vores ambitioner vokser hver dag. Det synes vi, at vi som træleverandør skylder hinanden og klimaet. Vi vil fortsat arbejde for at de mindre kendte træsorter skal blive mere kendte!



# Amazonas Amarello

## - den diversitet klimaet beder om

Skovene forsyner os med mange forskellige træarter, der kan bruges til adskillige formål. Nogle af dem er kendte. Andre ikke i samme grad. Et fokus på træets egenskaber kan derfor have afgørende betydning for tilgængeligheden af træ i fremtiden.

På et skovareal i troperne på størrelse med en fodboldbane, finder man ofte flere træarter, end der findes træarter i hele Europa. Så det giver næsten sig selv, at vi ikke kan være på fornavn med dem alle. Men vi bliver nødt til at skele mod mange arter og fokusere på mangfoldigheden for ikke at drive rovdrift og i værste fald udrydde enkelte arter. Det giver ikke kun mening i et økonomisk perspektiv men også for klimaet. De tropiske skove og træet derfra er nemlig en helt afgørende del af at løse de klimaudfordringer, vi står midt i. Men hvis skoven ikke har økonomisk værdi for skovejeren, er der stor risiko for at skovområdet bliver afbrændt til at tjene formål som eksempelvis primitiv landbrug. Derved ud-

ledes ikke kun enorme mængder CO<sub>2</sub> ved afbrænding men de løbende oplagringer af kulstoffet i træerne og skovens biomasse vil også forsvinde.

At bruge skovens ressourcer mere bredt og med udgangspunkt i træets egenskaber, frem for et ensporet syn på træets udseende, er en anerkendt tilgang til biodiversitet og bæredygtig skovdrift. Det er en tilgang vi forsøger at fremme endnu mere i Keflico. Blandt andet med vores indkøbspolitik, der indeholder et fokus på at fremme de mindre kendte træarter. Det er en af de måder, vi kan bidrage til Verdensmål 5. Livet på land.



### Amazonas Amarello

#### INITIATIV FOR DE MINDRE KENDTE TRÆ

I 2021 har vi arbejdet med at udforme et koncept for de mindre kendte træarter, hvor fokus er egenskaber frem for træarternes navne. Konceptet blev 'Amazonas Amarello', som introduceres i vores terrasse- og facadebrochure til de danske tømmerhandlere. I al sin enkelthed handler konceptet om at sætte fokus på de mindre kendte træarter og at udnytte skovens mange forskellige ressourcer allerbedst. For selvom træ er en fornybar ressource, skal vi bruge materialet med omtanke.

Med 'Amazonas Amarello' har vi forsøgt at forme en produktgruppe, der kan guide brugeren til at udnytte træet som ressource med øje for flere træarter og dermed også med fokus på kvalitet for både projekt og klima. 'Amazonas Amarello' dækker på den måde over en gruppe tropiske træarter, der er sammenlignelige både på egenskaber og udseende.

#### EN LØSNING FOR VAREKNAPHED, SKOV OG KLIMAET

Under 'Amazonas Amarello' findes lige nu fem sammenlignelige træarter på tværs af vores terrasse- og facadesortimentet. Træet kunne sagtens danne en terrasse og facade sammen uden naboen kan se, at det ikke er samme type træ. Med andre ord; anvendes træet under 'Amazonas Amarello' er det også nemt at supplere med de andre træsorter under samme paraply. Konceptet hjælper på den måde slutbrugeren med at træffe et valg, ikke på baggrund af navne på træsorter men derimod på baggrund af egenskaber og udseende.

Når vi ikke er afhængige af én træart, men har øje for udnyttelse af træets ressourcer på tværs af træarter, er det en stor fordel for både skov og klima. Men det er også en stor fordel, når vareknaphed er en udfordring.



Garapa



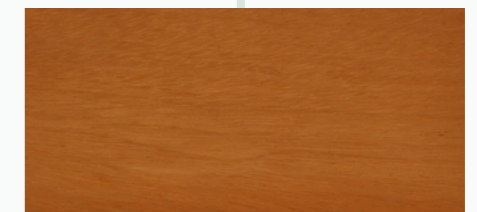
Guariuba



Itauba



Basralocus



Tatajuba

# An Amazon Initiative

Skovrydningen i Amazonas har nået sit højeste niveau i 12 år, og den skadelige skovhugst har spredt sig til hjertet af regnskoven. Det er åbenlyst ikke den rigtige udvikling!

I 2021 viste en rapport fra den Brasilianske regering at skovrydningen i Amazonas er steget med næsten 22 procent fra august 2020 til juli 2021 i forhold til samme periode året forinden. Det har ikke kun store konsekvenser i lokalområderne hvor oprindelige dyr, planter og mennesker trues, men det er også med til at accelerere klimaudfordringerne i hele verden, netop fordi regnskoven lagrer enorme mængder kulstof.

## HVORDAN KAN REGNSKOVEN REDDES?

Selvom skovrydningen er steget markant i Amazonasregnskoven, så er skovproduktionen faldet. De fleste vil jo umiddelbart synes, at det lyder positivt, men i realiteten er det faktisk et kæmpe problem, fordi alternativet til bæredygtig skovdrift oftest er rovdrift og afbrænding af træer til fordel for landbrug. Hvis man vil bevare regnskoven, er det derfor nødvendigt i stedet at sikre en bæredygtig træproduktion, hvor der bliver plantet nye træer, og træerne bliver fældet i et kontrolleret, passende tempo, så skov og biodiversitet hele tiden bliver bevaret.

Ansvarlig skovdrift af regnskoven er en del af løsningen og ikke alene problemet. Det er helt afgørende, at de tropiske skove drives ansvarligt og skovejere har et incitament for netop at dyrke skoven bæredygtigt fremfor at rydde eller afbrænde skov til fordel for blandt andet landbrug som det sker i Amazonas nu. Det incitament kan vi blandt andet være med til at skabe ved efterspørgsel på certificeret tropisk træ.

Det grundlæggende problem er, at det ikke altid er en god forretning at drive bæredygtigt skovbrug i Amazonas. Mange af træerne bliver derfor brændt eller fældet for at gøre plads til mere rentabelt landbrug med sojabønner og kvæggæsning, der hurtigt udpiner jorden og driver landmændene endnu længere ind i skovene. For at bevare regnskoven er det derfor nødvendigt at gøre bæredygtig træproduktion til en god økonomisk forretning og investering. På den måde er der nemlig en interesse i at lade skoven vokse – og dermed lagre endnu mere kulstof fra atmosfæren.



## AN AMAZON INITIATIVE

I 2021 valgte vi at gå forrest i et fælles initiativ for at præge den bæredygtige udvikling i Amazonas til fordel for både biodiversitet, klima, lokalbefolkning og byggeriet generelt. Vi står heldigvis ikke alene i arbejdet. En hel del af de toneangivende internationale aktører ønsker det samme som os, nemlig en mere bæredygtig fremtid for Amazonas regnskoven.

Sammen med over 30 betydende aktører fra hele Europa underskrev vi et åbent brev til de brasilianske myndigheder og NGO'er, med det formål at understrege behovet, efterspørgslen og ikke mindst interessen for tropisk træ fra bæredygtig skov og skovdrift. Brevet blev i efteråret 2021 sendt til flere forskellige toneangivende brasilianske aktører – og initiativet blev taget positivt imod. Senere på året afholdte vi sammen med blandt andre FSC® Danmark og FSC® International et online event, der handlede om hvordan de europæiske importører kan være med til at fremme mere certificeret skov og træ i Amazonas.

Initiativet har inspireret og belyst de muligheder vi rent faktisk har i Europa for at gøre en positiv forskel og skabe en bæredygtig udvikling for tropisk skovbrug og ikke mindst befolkningen i nogle af verdens mest udsatte områder. Vi har kunnet konkludere, at der er et behov for et internationalt samarbejde mellem importører, producenter og NGO'er. Senere på året kunne vi iagttage, at brasilianske myndigheder har offentliggjort nyheden om, at de planlægger at omlægge 5,4 millioner hektar skov fra privat til offentlige koncessioner. Koncessioner som drives efter nogenlunde samme standarder som dem vi kender under FSC® - standarderne. Et stort og vigtigt skridt for udviklingen i Amazonas regnskoven.

## VI STOPPER IKKE HER!

Forandringerne kommer ikke af enkeltstående aktiviteter som 'An Amazon Initiative' - men derimod af vedvarende fokus og reelle handlinger de steder hvor det virkelig tæller. Vi har med baggrund i tilslutningen til Amazonas Initiativet, den positive modtagelse af initiativet fra den brasilianske træindustri og NGO'er samt FSC® Internationals strategi om at øge mængden af FSC® Certificeret skov vurderet, at der både er potentiale og behov for at tage skridtet videre for 'An Amazon Initiative'.

Målet er at formalisere initiativet yderligere og skabe en hub for bæredygtig tropisk træ, hvor viden og initiativer deles på tværs af hele træindustrien. For sammen kan vi skabe mere end hvad vi gør hver for sig. Fokuset vil være centraliseret omkring tre områder.

Der skal findes økonomi til samt etableres en organisering omkring initiativet. Vores interesse er naturligvis at skabe et større udbud og bedre forsyningsgrundlag af FSC® certificeret tropisk træ, men det hele handler i lige så høj grad om at gøre en forskel i verden. For os går de to ting hånd i hånd.



1. Vi vil støtte og styrke indsatsen for NGO'er og andre aktører, der vil fremme ansvarlig brug af de tropiske skove herunder videreudvikle de mindre kendte træarter.
2. Vi vil overvinde markedsbarriererne for tropisk træ ved at facilitere udvikling af Life Cycle Assessment (LCA) og bane vejen for Environmental Product Declaration (EPD).
3. Vi vil co-create og implementere løsninger, der styrker positionen for det tropiske træ i den fremtidige efterspørgsel efter træ fra verificeret lovlig og ansvarlige kilder, der imødekommer 'zero deforestation'.

**VÆSENTLIGHEDSOMRÅDER**

Dokumentation & Sporbarhed  
 Ansvarlig virksomhedsdrift  
 Klimapåvirkning

**VERDENSMÅL**



# Keflico & klimaet

Klimaet er under pres. Vi står overfor flere alvorlige tipping points på kloden, der kan skabe en kædereaktion af konsekvenser for den verden vi kender. Vi skal tage ansvar for klimaet. Længere er den ikke.

Klimaforandringer er ændringer i klimaet over tid. Fra istiden og frem til i dag har klimaet naturligvis ændret sig en hel del. Men når vi taler om klimaforandringer i dag, så handler det især om de menneskeskabte forandringer, der gør, at klimaet ændrer sig i et højere tempo end det nogensinde har gjort.

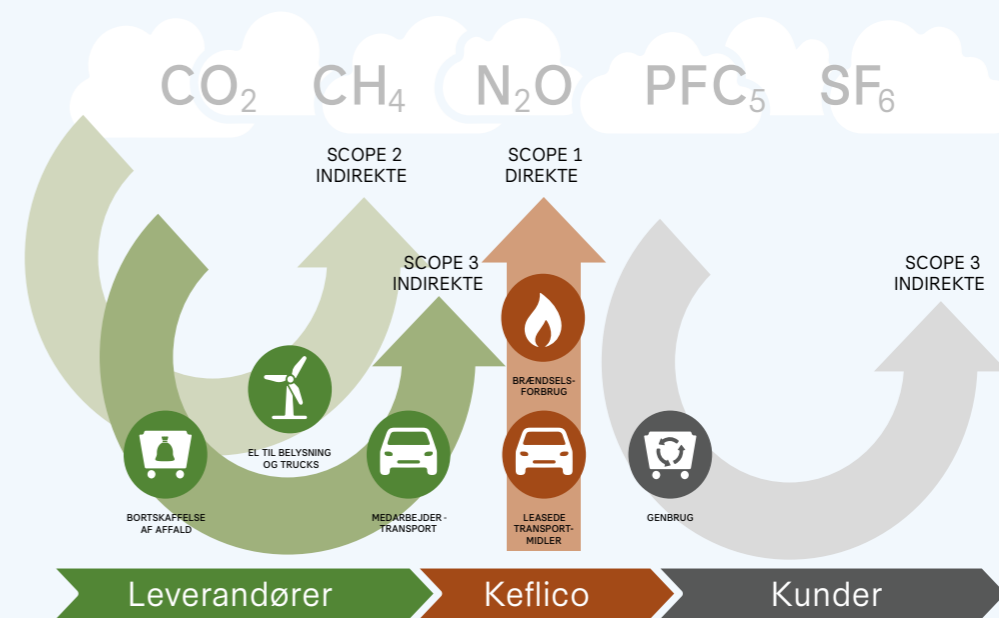
I en forretningsmodel som vores, mærker vi klimaforandringerne helt tæt på, fordi vi er til stede overalt i hele verden. Vi ser hvordan skovbrande, ørkendannelser og hertil tab af biodiversitet, rammer de mægtige skove i Sydamerika. Vi mærker hvordan de ualmindelige høje temperaturer udfordrer skovarbejdet i Østeuropa og hvordan oversvømmelser har skabt forsyningsproblemer overalt i hele verden.

**VORES PÅVIRKNING - VORES ANSVAR**

I Keflico har vi en begrænset direkte negativ påvirkning på klimaet via vores drift. Men det betyder derfor ikke, at vi ikke tager vores påvirkninger på klimaet meget seriøst. For som vi tager ansvar for de dele, hvor vi har en positiv påvirkning på klimaet, igennem vores aktive arbejde med at fremme

bæredygtig brug af træ, så tager vi også ansvar for vores negative påvirkninger. Et ansvar, der betyder, at vi løbende forsøger at nedbringe vores påvirkninger. Det kan vi kun ved at kende vores udgangspunkt. Derfor foretager vi også klimaberegninger, for at afdække den indvirkning vores drift har på klimaet.

Det billede vi giver af vores klimapåvirkninger, skal så vidt muligt være retvisende. Derfor har vi også valgt at anvende et beregningsværktøj, som er offentligt tilgængeligt, til at beregne vores påvirkning på klimaet. På den måde kan de resultater, vi beregner gendannes af enhver. Vi bruger Klimakompasset, der udbydes af Erhvervsstyrelsen – og som tager udgangspunkt i GHG – Protocol i henhold til Scope 1, 2 og 3. Indenfor hvert af de tre scopes har vi fokus på de områder, vi kan påvirke og skabe valide beregninger indenfor. Det betyder også, at der er nogle områder i vores drift som vi endnu ikke kan foretage retvisende klimaberegninger på. Positive påvirkninger i form af de produkter vi handler med – og negative i form af blandt andet vores indgående transport.



## Vores påvirkning

I 2021 åbnede Danmark mere og mere efter to år med Covid-19. Aktiviteten i træbranchen har været høj igennem hele pandemien, men i 2021 nåede efterspørgslen på træ og rådgivning herom historiske højder. Vi sendte mere end 55 tusind kubikmeter træ til markedet – og skabte en toplinevækst med næsten 30 pct. i forhold til året forinden.

Med en højere aktivitet i markedet har der fulgt en større klimapåvirkning fra driften i 2021. Vores klimapåvirkning er derfor steget med 38 pct. fra 2020 til 2021. Særligt har aktiviteten i medarbejdertransporten trukket væsentlig op i vores påvirkninger i 2021. Det hænger uløseligt sammen med aktiviteten i markedet, hvor der både har været mulighed, men også et stort behov for at besøge kunder og samarbejdspartnere til en dialog om træ og træbehov. I 2021 udgjorde medarbejdertransporten således hele 36 pct. af vores klimapåvirkning svarende til 106 tons CO<sub>2</sub>e.

De to øvrige områder, hvor vi har haft en signifikant påvirkning på klimaet, er vores elforbrug og brændsel til opvarmning og tørreovne. To områder, der udgjorde 64 pct. af vores totale negative klimapåvirkning i 2021. Vi har reduceret vores brændselsforbrug af naturgas en anelse, hvorimod elforbruget har været nogenlunde det samme i 2021 som i 2020. Emissionsfaktoren ved EI deklARATIONEN er højere end ved beregningerne året forinden, hvilket giver en stigning i vores påvirkning.

Vi sender stadig hovedparten af alt det affald vi genererer til genanvendelse. I 2021 svarede det til 85 pct. af de næsten 47 tons affald vi genererede fra driften. Og på den måde havde vi en positiv påvirkning på klimaet med 20 tons CO<sub>2</sub>e.

### Beregnet CO<sub>2</sub>e - udledning i tons CO<sub>2</sub>e

Scope 1	2021	2020	2019
Brændselsforbrug: Naturgas	93,2	96,8	105,8
Leasede transportmidler	70,9	32,2	55,2
<b>Total</b>	<b>164,1</b>	<b>129</b>	<b>161</b>
Scope 2			
Elforbrug	92,1	74	76,2
<b>Total</b>	<b>92,1</b>	<b>74</b>	<b>76,2</b>
Scope 3			
Medarbejdertransport	35,1	16,2	25,9
Bortskaffelse af affald	-20,3	-23,5	-6,5
Papir forbrug*	2,8		
Vand forbrug*	0,2		
Genbrugs plastemballage forbrug*	6,2		
Pap emballage forbrug*	18,6		
Udgående logistik*	582,3		
<b>Total</b>	<b>14,8</b>	<b>-7,3</b>	<b>19,4</b>
Samlet	270,9	195,7	256,6

\* Nye områder i klimaregnskabet inkluderes i totalerne fra 2022. Læs mere i afsnittet forudsætninger og antagelser under rapportering og styring.



### NYE OMRÅDER I KLIMAREGNSKABET

Der er områder, klimaregnskabet endnu ikke dækker. Nogle ting har vi ikke kunnet frembringe konkrete tal for - andre områder kan vi endnu ikke foretage retvisende beregninger af, med de værktøjer, vi har til rådighed. Vores klimaregnskab giver derfor også kun et tilnærmelsesvis billede af vores påvirkninger. Læs mere i afsnittet: 'Forudsætninger og antagelser'.

Vi agter at nuancere vores klimapåvirkninger løbende. Tidligere har vi ikke kunnet beregne vores påvirkninger fra forbrug af papir, vand, plast- og papemballage eller udgående logistik. Det er vi nået i mål med i 2021. Tallene inkluderes i vores klimaregnskab fra og med 2022, og kan allerede nu aflæses separat i vores seneste klimaregnskab. Her fremgår det, at vi har en minimal påvirkning på klimaet ved vores forbrug og indkøb af papir, vand, plast- og papemballage. Et andet billede viser sig for vores klimapåvirkning fra udgående transport.

Vi er opmærksomme på, at vi har en væsentlig påvirkning fra vores indgående og udgående varetransporter. Den indgående logistik er kompleks. Fragtruterne, transportmidlerne og vægten pr. container/lastbil varierer væsentligt. Derfor er beregningerne på dette område stadigvæk betonet med en vis mængde usikkerhed i forhold til emissionsfaktorerne fra vores forskellige fragttyper og fragtruter.

Af den grund har vi også udeladt varetransportberegninger fra denne del af vores logistik, indtil vi kan frembringe retvisende klimatal.

Den udgående logistik derimod er mindre kompleks, da hovedparten foregår med lastbil til kunder i norden. Beregningerne er lavet med baggrund i antal kørte kilometer. Det giver naturligvis en vis usikkerhed i forhold til eksempelvis kørselsmønstre og rutekombinationer. Vi har dog vurderet, at beregningen nu er forholdsvis retvisende til at give et nogenlunde indblik i vores påvirkninger fra den udgående logistik.

Over de seneste år har vi arbejdet aktivt med at koordinere vores udgående varetransporter på de mest optimale måder. Det har også betydet at vi i et år som 2021, hvor vi sender en væsentlig større volumen af træ til markedet end tidligere, har nogenlunde samme kørselsforbrug. Der er potentiale for at optimere dette område yderligere. Det agter vi at gøre fremadrettet i et tæt samarbejde med vores logistikpartnere.

Et andet vigtigt område vi mangler at nuancere i vores klimaregnskab, er den positive påvirkning vi har med de produkter, vi forhandler. At frembringe retvisende klimaberegninger for dette er komplekst. Her skal flere forhold tages i betragtning - som f.eks. træsort, skovdrift, optag af kulstof med mere. Vi arbejder på at frembringe tal på dette område - og det er en del af vores arbejde med at fremme LCA og EPD-beregninger på træ helt generelt.

## Vejen frem er grøn

Klimavenlige alternativer vinder frem overalt i verden. Vi har over de seneste år investeret og prioriteret flere klimavenlige el-drevne alternativer i vores drift.

Udskiftning af al belysning til LED, 11 eldrevne trucks, opstilling af ladestandere til medarbejderne samt indkøb af mere fleksibelt og ergonomisk IT udstyr til alle medarbejdere. Det har helt naturligt bidraget til, at vores forbrug af el er steget de senere år fra 168 kWh i 2018 til 202 kWh i 2021. Men det er ikke ensbetydende med, at vores forbrug af el er bæredygtigt.

Derfor har vi for flere år tilbage valgt at købe klimacertifikater for vores elforbrug og på den måde sikre, at vores elforbrug kommer fra grønne kilder. I 2021 kom 40 pct. af vores forbrug fra sol og vindenergi, som i princippet er emissionsfri. De resterende 60 pct. stammer fra biomasse, der har forskellige emissioner. Det betyder også, at vores klimapåvirkning fra el i princippet er væsentlig lavere end hvad beregningerne

i klimaregnskabet viser. Men vi har endnu ikke kunnet frembringe konkrete emissionsfaktorer, der kan anvendes i vores beregningsmodeller, hvorfor Eldeklarationen stadigvæk anvendes i vores beregninger.

I 2021 begyndte vi en undersøgelse af hvordan vi kan sikre, at endnu mere af vores el kommer fra bæredygtige energikilder, og hvordan vi kan udnytte eller gøre nogle af de mere end 14.000 kvadratmeter vi har, mere bæredygtige. Det har ført til, at vi i 2022 vil opføre solceller, som skal bidrage til minimum 20 pct. af vores elforbrug imens en del af el'en også skal sendes ud i markedet. Fra og med 2022 rapporteringen vil vi derfor også nuancere vores elforbrug yderligere, både i forhold til den mængde vi selv genererer og den mængde, der er indkøbt via klimacertifikat.



# Vi vil være *CO<sub>2</sub>-neutrale* i 2030!

Vi er en del af klimaudfordringerne med vores negative påvirkninger fra driften. Men vores påvirkninger er også vores ansvar. Vi nægter at se passivt til. Derfor vil vi tage ansvar og være CO<sub>2</sub>-neutrale i 2030 indenfor Scope 1 og 2.

Vores klimaregnskab giver en grundlæggende forståelse af vores udgangspunkt. Det giver mulighed for at vurdere, hvor vi skal sætte ind - og om vores initiativer også skaber de reelle klimapositive resultater, som vi ønsker

Når vores årspåvirkninger på klimaet er steget fra 2020 til 2021, er det naturligvis den forkerte vej. Det kræver derfor også at vi tager handling nu. Vi har tidligere set effekten når vi sætter os ambitiøse mål fra eksempelvis vores indkøbspolitik. Derfor vil vi fra og med 2022 også sætte ambitiøse mål for klimaområdet. Helt konkret vil vi være CO<sub>2</sub>-neutrale i 2030 indenfor vores egne påvirkninger i Scope 1 og 2 - og helt CO<sub>2</sub>-neutrale i 2050.

At nå dertil kræver mange til- og fravalg undervejs. Men vi vil stræbe os efter at nedbringe vores påvirkninger så de ikke er del af problemet.

I 2021 har vi derfor også brugt ressourcer på at skabe et overblik og sat en række delmål på den rejse, der venter os forude. Vi forventer at nå rigtig langt ved at omlægge nogle af vores driftsaktiviteter til mere klimavenlige alternativer f.eks. i forhold til det fortsatte arbejde med vores elforbrug, vores transportmidler og opvarmningen af vores lokationer. Det bliver dog også nødvendigt for os at investere i klimapositive projekter.

Vi er opmærksomme på, at vores klimaregnskab endnu ikke giver alle de ønskede nuancer af vores klimapåvirkninger. Derfor er en nuancering af beregningerne også en del af vores målsætninger frem mod 2030.

Det er vigtigt for os at skabe gennemsigtighed med hvad vi gør - positivt såvel som negativt. Vi kommer derfor også til at præsentere vores klimaplan i 2022!





EN ANSVARLIG  
OG ATTRAKTIV  
ARBEJDSPLADS

#### VÆSENTLIGHEDSOMRÅDER

Ansvarlig virksomhedsdrift

#### VERDENSMÅL



## En ansvarlig og attraktiv arbejdsplads

Omstillingsparathed og en foranderlig hverdag har karakteriseret arbejdslivet i 2021. Uforudsigeligheden kan føre til utryghed hos medarbejderne hvorfor tryghed, hjælpsomhed og omsorg for hinanden prioriteres højt i Keflico. Vi investerer i at være en ansvarlig og attraktiv arbejdsplads, der kan fastholde og rekruttere markedets dygtigste profiler.

Arbejdslivet ændrer sig markant i disse år. Teknologien ændrer vores behov, og det samme gør vores måde at arbejde på. Vi har fået nye forestillinger om, hvad der er en god og moderne arbejdsplads. Udviklingen har særligt accelereret under Covid-19 pandemien, hvor der er skabt variation i de fysiske arbejdspladser. Én dag arbejder man fra hjemmekontoret, en anden dag er man fysisk på arbejdspladsen og en tredje dag sidder man hos en kunde eller samarbejdspartner. Det sætter krav til arbejdspladsen, når vi gerne vil være et ansvarligt og attraktivt sted at være.

Vores fortsat høje og stadig stigende medarbejdertilfredshed samt sunde anciennitetsniveau vidner om at vi langt hen af vejen er lykkedes med at skabe en positiv arbejdsplads. Vi har et stærkt fundament med vores fondsejerskab – og ikke mindst med vores aktive tilgang til at skabe de bedste rammer for medarbejderne. Det har gjort, at vi både har kunnet indstille os til, og til tider også overgå forventningerne.

#### VI KAN BLIVE ENDNU BEDRE

Kombinationen af vores stærke fundament, innovative tilgang og særlige fokus på den enkelte medarbejder, er med til at vi både kan fastholde men også rekruttere dygtige personligheder. Personale, som vil være med i et fællesskab, hvor vi skaber morgendagens bæredygtige resultater i Ke-

flico.

Det er derfor også naturligt for os at have et stort fokus på den enkelte medarbejders trivsel og udvikling. Og vi er med hele vejen lige fra en grundig on-boarding til den daglige drift og udvikling. Det synes vi skaber de bedste forudsætninger for at lykkes sammen, uanset anciennitet i virksomheden.

I takt med at markedet ændrer sig, må vi gøre det samme. Det er vi bevidste om, og derfor er organisations- og kompetenceudvikling også ét af vores strategiske fokusområder. Det betyder, at vi prioriterer udvikling af både medarbejdere, organisationen og de fysiske rammer. Og alt er med et stærkt udgangspunkt i vores strategi om at være Et bæredygtigt Keflico.

Samarbejde, kommunikation, vidensdeling og generelt synergier på tværs af kompetencer er fundamentalt for os i Keflico. Uden et stærkt samarbejde er det vanskeligt at sætte nye standarder, skabe ny viden og udvikle nye services. Det har også betydet, at selvom driften af virksomheden har fyldt en hel del i det forgangne rekord år - så har vi gjort plads til udvikling af organisationen, menneskerne og systemerne.



Ingen arbejdsskader i de sidste fire regnskabsår i Keflico.



Medarbejdertilfredsheden er steget med fire procent fra 2020 - 2021.



Alle medarbejdere i Keflico får tilbudt gratis frugt og sundhedsordning.

## Ekstra månedsløn til alle medarbejdere

Det forgangne år har budt på flere store milepæle i Keflico. Vi startede året med en tilpasning af virksomhedens strategi frem mod 2023, en reorganisering samt indførelsen af en fælles overskudsdeling såfremt vi lykkedes med de ting, vi havde sat os for.

Allerede få måneder inde i 2021 satte vi vores første rekord for året. En rekord, der blev fejret med et fællesarrangement for alle virksomhedens ansatte. Arrangementet kalder vi for millionbøf – hvilket er en årelang tradition i Keflico. En tradition, som er med til at underbygge, at resultater er noget vi skaber i fællesskab på tværs af alle teams i Keflico.

Overskudsdelingen har samme formål. At styrke fællesskabet, sammenholdet og samarbejdet på tværs af hele Keflico.

Så når vi lykkes, får alle i virksomheden del i den store værdi, som indsatsen resulterer i. I 2021 blev 2.2 mio. kr. fordelt blandt medarbejderne i Keflico. Det svarer til en ekstra månedsløn for alle.

Med andre ord bliver den indsats, som lægges i Keflico ikke taget for givet. Overskudsdelingen bliver reguleret hvert år ud fra de målsætninger vi har for året. Ambitionerne er som på alle andre områder høje, men også realistiske.

”



*Med et stærkt fundament og en målrettet indsats er vi lykkedes med at skalere forretningen i 2021.*

*Vi har haft et stort fokus på driften, men vi er også nået i mål med en stor del af de udviklingsprojekter, vi havde som målsætning for året. Den succes skyldes selvfølgelig flere forskellige faktorer, men særligt en helt ekstraordinær indsats og omstillingsparathed fra alle medarbejdere i en tid, hvor det virkelig har været krævet.*

— **MADS STENSTROP**  
Adm. direktør



## Høj medarbejdertilfredshed i et travlt år

Interessen for træ og trærådgivning har været historisk høj i 2021. Det har kunnet mærkes i Keflico. I starten af året foretog vi en omfangsrig intern reorganisering med det formål at skabe et større fokus på indkøb, compliance, salg og vores produkter.

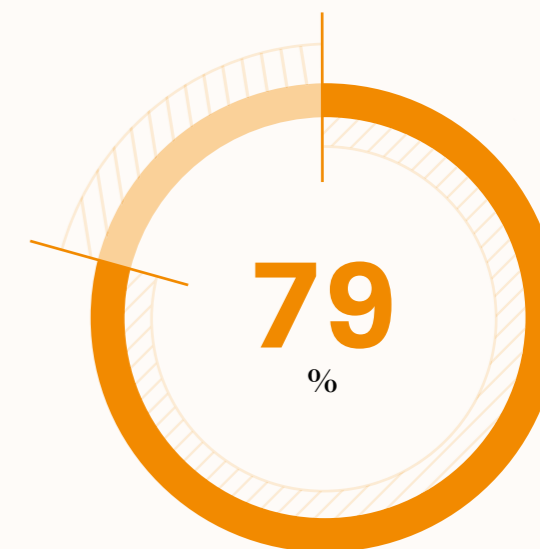
Omkring 30 medarbejdere i Keflico blev en del af nye teams og fik nye stillinger i forbindelse med reorganiseringen. Størstedelen indenfor ét eller flere af de fagområder som de allerede var specialiseret indenfor.

Sammen med en stabilitet i medarbejderantallet – og et rekordår, ville det ikke være så underligt med en negativ udvikling i medarbejdertilfredsheden eller i arbejdspladsvurderingen. Men det har ikke været tilfældet. Tværtimod. Medarbejdertilfredsheden har over de seneste år været støt stigende til et niveau i 2021 på 79 pct. ud af 100. Det er et niveau, som også vidner om, at der stadigvæk er områder, hvor vi kan iværksætte initiativer.

I sommeren 2021 tog vi temperaturen på organisationen med en arbejdspladsvurdering (APV). Vi brugte et nyt undersøgelsesværktøj, hvorfor data ikke kan sammenlignes med tidligere år. Alligevel viste APV'en et positivt resultat, og samtidig enkelte områder, som kræver handling. Eksempelvis støj udfordringer, udfordringer med temperaturer på lokationen i Støvring samt et højt arbejdspress nogle steder i organisationen.

Vi har i mange år haft et aktivt arbejdsmiljøudvalg til at sikre et godt og sundt arbejdsmiljø. Det er også det udvalg, der foretager arbejdspladsvurderingen og løbende runderinger. Udvalget er repræsenteret af både ledelsen og medarbejderne. Som resultat af arbejdspladsvurderingen blev en handlingsplan nedsat for alle de områder, der udmærkede sig i undersøgelsen.

Handlingerne skal senest være eksekveret på ved udgangen af 2022.



Medarbejdertilfredshed i 2021

## Trærødderne i Ét bæredygtigt Keflico

Ét bæredygtigt Keflico er ikke blot overskriften på virksomhedens strategi. Det er også en helt overordnet indstilling til det at være kollegaer i Keflico.

Vores fokus på samarbejdet gør, at vi løfter hinanden, og har en interesse i at skabe en positiv udvikling for hinanden i dag som giver en endnu bedre dag i morgen og de næste mange dage. Og det er uanset om vi skal hjælpe hinanden med komplekse opgaver på skrivebordet, med at sparke dæk på en ny elbil eller det handler om at dele den allerbedste opskrift med garn eller bagværk.

Hele den indstilling er også dét, der danner en god grobund for personaleforeningen Trærødderne. En personaleforening, der for mange år tilbage blev skabt af medarbejderne for medarbejderne. Her tager vi os af hinanden med gaver ved mærkedage, sørger for at der er arrangementer at samles om, også efter kl. 16, og sikrer os, at især december måned ikke går ubemærket hen.

Covid-19 pandemien har i første halvdel af 2021 sat begrænsninger for personaleforeningens aktiviteter. Alligevel har vi i 2021 nået at afholde minigolfturnering, skyde efter lerduer, holde et brag af en julefrokost og afholde pakkeleg hele december måned. Og så har vi markeret flere flotte anledninger i Keflico.

Det er frivilligt om man vil være medlem af Trærødderne. Derfor er det også rart at alle medarbejdere har valgt at blive en del af foreningen og deltage i de forskellige arrangementer, der afholdes. Den sociale sammenhængskraft er i al beskedenhed en af vores kvaliteter i Keflico. En social kvalitet som nok har en betydelig indvirkning på, at vi har et gennemsnitligt anciennitetsniveau på over 8 år. Men også at vi både kan fejre 15, 25, 40 og 50 års års jubilæer.

”



*Vi er der for hinanden i Keflico uanset om det er i den daglige drift, i udviklingsopgaverne, når vi byder nye kollegaer velkommen eller når vi fejrer hinandens succeser.*

*Jeg tror på at virksomhedens lyst til at gøre tingene bedre samt fokuset på den enkeltes muligheder og den helt særlige sociale kvalitet, vi har i Keflico, giver inspiration og motivation til at yde sit bedste og skabe resultater i fælleskab.*

— **FREDERIK HOLM BONDE CHRISTIANSEN**  
Direktionsassistent & Forretningsudvikler



Rapportering  
og styring

# Rapportering i 2021

Dette er vores tredje bæredygtighedsrapport siden vi startede med vores COP rapportering med udgangspunkt i GRI - standarderne i 2019. Rapporten illustrerer derfor den udvikling vi har haft i det forgangne år.

## RAPPORTERING

Vi har sat bæredygtighed øverst på dagsordenen – og igen nem årene taget mange skridt mod at blive en endnu mere bæredygtig virksomhed.

På vores rejse har vi sat høje interne standarder for andelen af handel med bæredygtigheds certificerede varer, implementering af processer og procedurer, som tilgodeser klimamålet, og ikke mindst fastlæggelse af strategier og visioner for vores fremtidige udvikling.

I 2021 har vores fokus været på flere initiativer for at fremme bæredygtigt brug af træ. Vi har øget vores certificeringsandel til nye højder og iværksat 'An Amazon Initiative', alt imens vi også har haft fokus på at udvikle organisationen og målsætningerne for vores bæredygtige udvikling i fremtiden. I denne rapport vil vi følge op på vores udvikling i det forgangne år. Vores udgangspunkt og tilgang er stadigvæk den vi definerede i vores første bæredygtighedsrapport i 2019.

## RAPPORTINFORMATION

Rapporten er opbygget som en selvstændig bæredygtighedsrapport uden undersektioner. Figurer og information fra rapporten anvendes efter relevans, også i separat materiale som i f.eks. præsentationer og på vores hjemmeside, hvor hovedkilden er nærværende rapport.

Rapporten er udarbejdet i sammenhæng med årsrapporten for 2021. Der henvises til årsrapporten for yderligere information vedrørende forretningen, arbejdsgiverrettigheder samt de økonomiske resultater. Årsrapporten udkommer årligt i foråret – og idet vi har skiftet regnskabsklasse, så indeholder rapporten fra og med 2021 yderligere informationer på arbejdsgiverområdet som eksempelvis vores tilgang til korruption, social ansvarlighed, personalepolitikker med mere.

Databrug i denne rapport dækker perioden mellem d. 01-01-2021 til og med 31-12-2021 medmindre andet er nævnt. Vi

Vores udgangspunkt i rapporteringen er de væsentlighedsområder, som vores interessenter har været med til at definere. Se yderligere i afsnittene 'Et komplekst marked' og 'Væsentlighed'. Rapporten er delt op i fem hovedområder. Første del består af en præsentation af Keflico og vores tilgang til bæredygtighed. Herefter følger rapportering på de tre indsatskategorier, vi arbejder med og har prioriteret. Sidste del giver en indsigt i vores rapportering og styring.

Vores rapportering i 2019 bestod af seks hovedområder. At rapporten nu indeholder fem hovedområder skyldes at indsatskategorien 'Verdensmålene i Keflico' er en integreret del af vores øvrige indsatskategorier og er derfor en underliggende del af rapporteringen på disse områder i 2021. I den anledning har vi valgt at inkludere verdensmål 8. 'Anstændige jobs og økonomisk vækst' i vores rapportering. Se nærmere i afsnittet 'Verdensmålene i Keflico'.

har kunnet nuancere vores klimapåvirkninger yderligere fra og med 2021. Disse tal er inkluderet men sammenligningsgrundlaget med tidligere år er bibeholdt.

Vores bæredygtighedsrapport udkommer fast hvert år i maj – juni måned.

For yderlig information eller spørgsmål vedrørende bæredygtighedsrapporten henvises til Frederik Holm Bonde Christiansen, Direktionsassistent og Business Developer, på mail: fhbc@keflico.com, eller Kasper Kopp, chef for Sourcing & Compliance, på mail: kk@keflico.com

For yderligere information om Keflico og bæredygtighed se vores hjemmeside: www.keflico.com

## Styring i Keflico

Den bæredygtige udvikling i Keflico er styret af vores bæredygtighedsteam samt ledelsen. Udgangspunktet er vores bæredygtighedsstrategi. Udførelsen, indsamling af data og målinger af de forskellige indsatsområder udføres løbende af de respektive ansvarlige.

Vores samlede styring bygger desuden på en række interne og eksterne politikker og standarder, som danner rammen

for hvordan vi skal agere og regulere processen for vores arbejde med bæredygtighed. Alle vores interne dokumenter evalueres med faste intervaller og bygger på enten nationale eller internationale standarder og bedste praksis. Vi foretager derfor også revision af alle data for at sikre validitet i vores beregningsgrundlag.

Væsentlighedsområder	Intern styring	Internationale standarder og bedste praksis
1. Brug af træ	Indkøbspolitik	FSC® Miljømærkning for ansvarligt skovbrug. Certificeringstype: Chain of Custody and Controlled Wood. PEFC™ Støtter bæredygtig forvaltning af skove. Certificeringstype: Single Chain of Custody. LKTS (Lesser Known Timber Species) WWF Forest certification Rainforest Alliance Forest production
2. Skove og Biodiversitet	Indkøbspolitik Due Diligence System for lovligt og sporbart træ	FSC® (Forest Stewardship Council®) Miljømærkning for ansvarligt skovbrug. Certificeringstyper: Chain of Custody and Controlled Wood. PEFC™ (Programme for The Endorsement of Forest Certification) Støtter bæredygtig forvaltning af skove. Certificeringstype: Single Chain of Custody. EUTR (EU Timber Regulation, EU's Tømmerforordning) WWF Forest certification LKTS (Lesser Known Timber Species) Verdensmål (mål 12 og 15) Rainforest Alliance Forest production
3. Dokumentation & Sporbarhed	Indkøbspolitik Due Diligence System for lovligt og sporbart træ	FSC® (Forest Stewardship Council®) Miljømærkning for ansvarligt skovbrug. Certificeringstyper: Chain of Custody and Controlled Wood. PEFC™ (Programme for The Endorsement of Forest Certification) Støtter bæredygtig forvaltning af skove. Certificeringstype: Single Chain of Custody. EUTR (EU Timber Regulation, EU's Tømmerforordning) WWF Forest certification LKTS (Lesser Known Timber Species) Verdensmål (mål 12 og 15) Rainforest Alliance Forest production
4. Sociale forhold i leverandørlande	Indkøbspolitik Virksomhedsstrategi	FSC® Miljømærkning for ansvarligt skovbrug. Certificeringstype: Chain of Custody and Controlled Wood. PEFC™ Støtter bæredygtig forvaltning af skove. Certificeringstype: Single Chain of Custody. International Labour Organization (ILO) convention Dansk Træforenings Code of Conduct
5. Bæredygtigt byggeri	Indkøbspolitik Due Diligence System for lovligt og sporbart træ	FSC® Miljømærkning for ansvarligt skovbrug. Certificeringstype: Chain of Custody and Controlled Wood. PEFC™ Støtter bæredygtig forvaltning af skove. Certificeringstype: Single Chain of Custody. BREEAM bæredygtighedsvurderingsmetode til master planlægning af projekter, infrastruktur og bygninger. EUTR (EU's Tømmerforordning) DGNB Green Building Council Denmark Svanemærket LKTS (Lesser Known Timber Species) Verdensmål (mål 9, 12 og 15)
6. Ansvarlig virksomhedsdrift	Virksomhedsstrategi Medarbejderhåndbog	UN Guiding Principles on Business and Human Rights International Labour Organization (ILO) convention DI medlemskab
7. Klimapåvirkning	Virksomhedsstrategi, Klimaplan	Erhvervsstyrelsens klimakompas (CO <sub>2</sub> -beregner) Greenhouse Gas Protokol (GHG protocol)

## Strategiske medlemskaber og partnerskaber

Tætte samarbejder både lokalt og internationalt er afgørende for, at vi kan skabe bæredygtige forandringer på tværs af landegrænser. Vi er derfor også stolte over, at vi også i 2021 har haft flere samarbejdsprojekter med inspirerende aktører i både ind- og udland. Projekter hvor vi sammen har skabt og skubbet til udviklingen.

Nedenfor ses en liste over nogle af de samarbejdspartnere og projekter, vi har arbejdet med i 2021:

- FSC® Danmark med løbende udbredelse af certificeringsordningen – og forskellige bæredygtighedsfremmende aktiviteter.
- FSC® Danmark med videreudviklingen af LKTS.
- FSC® Danmark med 'An Amazon Initiative'.
- FSC® International med 'An Amazon Initiative'.
- Imaflorea med 'An Amazon Initiative'.
- Unifloresta med verificering af oprindelser på Non FSC® i Amazonas
- Preferred by Nature med Supply Chain Verifikation i Vestafrika.
- Medlemskab af FSC® Danmark, FSC® International og PEFC™ Danmark.
- Dansk Træforening med samarbejde og fremme af bæredygtigt brug af træ på tværs i branchen.
- Medlemskab af Træ i Byggeriet med fokus på en øget udbredelse af brugen af træ.
- Samarbejde med Business Rebuild med fokus på udbredelse af bæredygtighed i lokalområdet samt diverse projektansøgninger.
- Marius Pedersen med affaldssortering.
- Stark Gentræ med dialog og udbredelse af genbrugstræ.
- Upcycling Forum med henblik på upcycling af forskellige træprodukter som f.eks. Genbrugs Eg.

## Tredjepartsaudit

I overensstemmelse med den frivillige eksterne vurderingsprocedure har vi ikke haft mulighed for at få indholdet og strukturen af denne rapport verificeret af den samme uafhængige tredjepartsvurderingsinstans, som vi tidligere har anvendt. Årsagen er, at virksomheden og konsulenten ikke er i samme virke længere.

For at bibeholde legitimiteten af vores rapportering, har vi besluttet at melde os ind i UN Global Compact herunder følge initiativets standarder for rapportering på GC Advanced Niveau. Når UN Global Compact er klar med en spørgeramme til Communication on Progress i 2023, vil vi udfylde denne og vedlægge som bilag til rapporten fra og med 2022. Indmeldelsen vil først ske fra og med 2022.



Vores handel med FSC® og PEFC™ - certificerede varer er blevet auditeret og valideret af en uafhængig tredjepart. Preferred by Nature kan bekræfte, at Keflico følger FSC® og PEFC™-standarderne, og at virksomheden havde en certificeringsandel af det samlede salg i 2021 på 76,8 pct.

Åbyhøj, 22. januar 2022

Preferred by Nature, Kent Skovgaard,  
Direktør, NEPCon Certificering



## Nøgletal og indikator

Indsatskategorier	Emne	Mål og indikator	Enhed	2021	2020	2019	Verdensmål	
 Træet og Skoven	Materialeforbrug	Certificeringandel FSC® Certificerede produkter	%	61,73%	57,20%	42,4	8,9,12,15	
		Certificeringandel PEFC™ Certificerede produkter	%	14,37%	10,90%	6,50%	8,9,12,15	
		Mindre kendte træarter i sortiment	Antal	12	10	10	12,15	
		Antal varer i sortiment	Antal	2.723			12,15	
	Partnerskaber	Økonomisk støttede projekter	Antal	2	1	4	15,17	
		Bæredygtighedsfremmende samarbejder	Antal	+ 15	+ 17	+15	8,9,12,15,17	
	Udbrede viden om bæredygtighed	Antal benævnelser i medierne om bæredygtighed	Antal	65	+ 40	+ 40	12	
	Antikorruption	Antikorruption (FSC® + EUTR Due Dilligence System)	Antal standarder imod		2	2	2	12,15,17
		CoC - Certificerede leverandører	Antal		132	124	101	12,15,17
		Certificeringer for sociale hensyn i værdikæden	Antal		1	1	1	12,15,17
Leverandørstyring	Total indkøb fordelt på kontinenter	Monetær mængde i pct. af total		Nordamerika (4,5%) Sydamerika (22,34%) Europa (66,45%) Afrika (5,3%) Asien (1,3%)	Nordamerika (8%) Sydamerika (29%) Europa (53%) Afrika (7%) Asien (3%)	Nordamerika (7%) Sydamerika (24%) Europa (57%) Afrika (5%) Asien (7%)	12,15	
 Keflico og Klimaet	Affald	Restaffald fra driften	Kg	46.820	62.970	57.248	12,15	
		Miljøpåvirkning restaffald fra driften (Indirekte - Scope 3)	Ton CO2E	-20,33	-23,5	-6,5	9,12	
	Energi	Elforbrug til belysning og trucks	kWh	202.657	202.719	208.767	9,12	
		Miljøpåvirkning fra elforbrug til belysning og trucks (Indirekte - Scope2) - Eldeklaration	Ton CO2E	92,06	74	76,2	9,12	
		Miljøpåvirkning fra elforbrug til belysning og trucks (Indirekte - Scope2) - Miljødeklaration	Ton CO2E	38,04				
		Forbrug tørreovne og opvarmning	m3	46.360	48.159	52.691	9,12	
		Miljøpåvirkning fra fossile brændsler i alt (Direkte - Scope 1)	Ton CO2E	93,19	96,8	105,8	9,12	
	Transport	Leasede transportmidler	KM	428.948	236.568	407.213	9,12	
		Leasede transportmidler (Direkte - Scope 1)	Ton CO2E	70,93	32,2	55,2	9,12	
		Medarbejdertransport	KM	132.102	75.552	128.093	9,12	
		Medarbejdertransport (Indirekte - Scope 3)	Ton CO2E	35,09	16,2	25,9	9,12	
	Varetransportydelse	Antal fragtede kilometer i indgående logistik til lager (Skib og Lastbil)*	KM	3.585.701	3.418.994	2.759.906	9	
		- Antal fragtede kilometer i indgående logistik (Skib)*	KM	3.174.971			9	
		- Antal fragtede kilometer i indgående logistik til lager (lastbil)*	KM	410.730			9	
		Antal fragtede kilometer i udgående logistik med lastbil	KM	545.234	539.347	417.794	9	
		Miljøpåvirkning ved udgående logistik (Scope 3)*	Ton CO2E	582			9	
	Forbrug i driften	Indkøb af papir	Kg	1.023	969,57	923,75	9,12	
		Miljøpåvirkning ved brug af papir (Scope 3)	Ton CO2E	2,75			9,12	
Vand brugt på lokation i Støvring		m3	317	388	384	12,15		
Miljøpåvirkning for vandforbrug (Scope 3)		Ton CO2E	0,21			12,15		
Genbrugsplastemballering (Indkøb) (Scope 3)		m2	58.941	17.100	14.200	9,12		
Miljøpåvirkning ved brug af genbrugsplastemballering (Scope 3)		Ton CO2E	6,22			9,12		
Papemballering (Indkøb) (Scope 3)		Kg	16.971			9,12		
Miljøpåvirkning ved brug af papemballering (Scope 3)	Ton CO2E	18,61			9,12			
Medarbejdere	Antal beskæftigede	FTE	53	50	50	8,12		
	Anciennitet	År	8,81	9,04	8,74	8,12		
	Andel af mænd	Andel af total	71%	70%	69%	8,12		
	Andel af kvinder	Andel af total	29%	30%	31%	8,12		
	Medarbejdertilfredshed	Kriterie (1-5)	3,93	3,82	3,76	8,12		
	Økonomisk støttede projekter fra Direktør Erik Kauffeldts Fond	Antal modtagere	1	1	4	12		
Sundhed og sikkerhed	Antal med sundhedsforsikring	Gens. Antal	53	50	46	8,12		
	Antal med pensionsordning	Gens. Antal	53	50	49	8,12		
	Antal arbejdsulykker	Timer	0	0	0	8,12		
	Sygefravær i Keflico	%	3,6	2,5	2	8,12		
Træning og uddannelse	Uddannelse og kompetenceudvikling (antal afviklede kurser)	Antal kurser	12	10	10	8,12		
	Intro- og uddannelsesprogrammer	Antal	5			8,12		

Modellen viser de målepunkter og indikatorer vi anvender til at koordinere, facilitere og dokumentere vores bæredygtige initiativer i henhold til vores tre indsatskategorier. I 2021 indeholder modellen nye områder, der ikke blev rapporteret på i 2020. Derfor vil der også være blanke felter i 2019 og 2020.



## Forudsætninger og antagelser

I denne bæredygtighedsrapport rapporterer vi på vores udvikling i 2021. Derfor vil vores afsæt være nøgletal fra perioden 1. januar 2021 – 31. december 2021. Den eksplicitte og tværgående styring på alle indikatorer påbegyndte vi i 2019. Tallene fra 2020 har vi inddraget for at give en indikation af effekten af de allerede igangsatte indsatsområder.

I forbindelse med opsætning af mål og indikatorer er der foretaget en række forudsætninger og antagelser, som beskrives nedenfor. Yderligere beskrives også hvilke kildedata, der er taget udgangspunkt i.

### CO<sub>2</sub>e – EMISSIONER

Der er taget udgangspunkt i Klimakompasset, som er gjort tilgængelig af Erhvervsstyrelsen med emissionsfaktorer fra 2020. Klimakompasset følger anbefalingerne i GHG Protokollen og omfatter de seks mest almindelige drivhusgasser. Disse gasser relaterer til virksomhedens proces og energiforbrug samt afdampning.

Hver drivhusgas påvirker klimaet forskelligt, da de har forskellige effekter og levetid i atmosfæren. Klimapåvirkningen opgøres i Global Warming Potential (GWP), som henviser til den enkelte gas' globale opvarmingspotentiale i forhold til CO<sub>2</sub>e over tid. Den samlede effekt af de forskellige drivhusgasser måles i CO<sub>2</sub>-ækvivalenter (CO<sub>2</sub>e) som er baseret på den enkeltes gas GWP-værdi.

I rapporteringen tager vores beregningsprincip for vores CO<sub>2</sub>e-emissioner udgangspunkt i, hvor vi har operationel kontrol og kan fremvise retvisende data. CO<sub>2</sub>e-beregneren, som blev anvendt ved rapporteringen i 2020, erstattes af Klimakompasset fra Erhvervsstyrelsen. Det har ikke væsentlig indvirkning på de tidligere beregninger, da beregningsgrundlaget i emissionsfaktorerne er det samme.

I 2021 har vi ikke, som ved tidligere rapporteringer, foretaget stikprøve beregninger med Greenhouse Gas Protokols branchespecifikke værktøj: Wood GHG (SI) version 1.0 fordi, at vi har kunnet replikere tidligere års klimaberegninger med Klimakompasset. Det har vi kunne fordi, at emissionsfaktorerne i Klimakompasset er fra 2020.

Der findes endnu ikke en opdateret version af Klimakompasset med faktorer fra 2021, og der forventes først en opdatering af dette senere i 2022. Det betyder også, at alle beregninger i rapporteringen for 2021 tager udgangspunkt i emissionsfaktorer fra 2020. Vi har gjort erhvervsstyrelsen opmærksom på problematikken.

### VARETRANSPORTYDELSER

I vores emissionsberegninger har vi medtaget vores varetransportydelser for udgående logistik i 2021. Vi har anvendt km som enhed og forudsat, at alt vores udgående logistik foregår med lastbiler, der kører på diesel. Der er en usikkerhed forbundet med tallene. Eksempelvis er det ikke det faktiske brændstofforbrug, der beregnes ud fra men kun km. Der tages ikke højde for vægten af lastbilerne, eller for at medfølger-trucks oplades og bruger brændstof via lastbilen. Noget som er en del af leveringen, men ikke inkluderes i beregningerne. Den udgående logistik er ikke steget tilsvarende med aktivitetsniveauet. Det skyldes flere faktorer men i særdeleshed den måde vi koordinerer vores kørsel på.

Den indgående logistik er stadigvæk betonet af en stor usikkerhed i tallene ved de transportmønstre, ruter og redskaber vi har tilgænge-

lig på nuværende tidspunkt. Ligeledes har vi heller ikke inkluderet den positive påvirkning på klimaet ved de produkter, vi forhandler.

### BRÆNDELSFORBRUG: NATURGAS (DIREKTE - SCOPE 1)

Ved beregning af CO<sub>2</sub>e-emission for naturgas er der brugt CO<sub>2</sub>-emissionsfaktorer fra UK Government GHG Conversion Factors for Company, som Klimakompasset anvender. Brug af gas i 2021 er beregnet ud fra det faktiske forbrug for lager- og kontorbygninger på lokationen i Støvring.

Afvigelsen fra 2020 – 2021 skyldes hovedsageligt en omlægning af trætrøringen.

### EGNE OG LEASEDE TRANSPORTMIDLER (SCOPE 1 + 3)

Alle egne og leasede transportmidler er inkluderet i beregningen og omfatter i 2021 både diesel, hybrid og benzindrevne køretøjer. Til beregning af CO<sub>2</sub>e-emissionen fra disse transportmidler er der brugt CO<sub>2</sub>-emissionsfaktorer fra UK Government GHG Conversion Factors for Company samt DST 2020, som Klimakompasset anvender.

I 2020 og 2021 har vi afmålt det eksakte antal kørte kilometer for hvert køretøj. Det mest reelle billede ville være at måle ud fra liter brændstof forbrugt, men disse målinger er ikke mulige at frembringe endnu.

Fra 2020 til 2021 er vores kørsel markant forøget. Dette tillægges hovedsageligt samfundssituationen, der har været med til at skabe en stor efterspørgsel på træ og rådgivning herom.

### EL TIL BELYSNING, OPVARMNING OG DRIFT (INDIREKTE - SCOPE 2)

Dette punkt indeholder vores årlige indkøb af elektricitet og varme fra energileverandører. I både 2020 og 2021 er tallet for vores energiforbrug frembragt ved en eksakt aflæsning. Vi har købt grønt certifikat for alt energi i Keflico fra 1. januar 2020. Til beregning af CO<sub>2</sub>e-emissionen fra elektricitet i både 2020 og 2021 har vi anvendt CO<sub>2</sub>e-emissionsfaktorer fra Energinets Eldeklaration – og der reguleres derfor ikke for grønt certifikat og den andel af strømmen, som kommer fra vedvarende energi. I 2021 kom 40 pct. af vores el fra vind og solenergi, der ikke har nogen emissioner. De resterende 60 pct. kom fra biomasse, som har forskellige emissioner.

Den nuance vil inkluderes fra næste års rapportering, ligesom vi også vil fratække den del af vores strømforbrug, som købes af ekstern partner via ladestandere til medarbejdere.

### MEDARBEJDERTRANSPORT (INDIREKTE - SCOPE 3)

Medarbejdertransport består af firmarelateret kørsel i medarbejdernes egne biler. Denne beregning tager udgangspunkt i antallet af registrerede kørte kilometer. Der kan ikke skelnes mellem benzin eller diesel, og hvor langt bilerne kører pr. kilometer. Tallet indeholder derfor en større usikkerhed end beregningen i Scope 1 – 'Egne og leasede transportmidler'. Cirka 70 pct. af medarbejdertransporten stammer fra enkeltpersoner. Vi vil fra 2022 angive eksakte enheder for disse personer i beregningen.

### AFFALD (INDIREKTE - SCOPE 3)

Vi anvender renovationsfirmaet Marius Pedersen til håndtering af vores restaffald fra driften. Vores tal og mål bygger derfor på deres data. Vi har tidligere indført yderligere affaldssortering, hvilket har betydet, at vi kan sende endnu mere af vores affald til genbrug. Dette har vi først kunnet se den faktiske effekt af i 2020 og 2021.

Vores beregning er opdelt i hvad vi sender til forbrænding (15 pct. i 2021) og hvad vi sender til genanvendelse (85 pct. i 2021). Idet vi sender størstedelen af vores affald til genanvendelse, har det en positiv effekt i vores klimaregnskab. Restaffald fra kontorbygningerne har vi ikke tidligere haft tal på, men det kan nu inkluderes i vores beregninger.

### VAND OG ANDET MATERIALEFORBRUG

Vand indgår ikke i vores produktion, og vores eneste vandforbrug er relateret til kantinedrift og sanitet på vores to lokationer. Alt vand kommer fra lokale vandforsyninger. Klimaberegninger er foretaget i 2021, men inddrages først i klimaregnskabet fra 2022.

Beregningerne for vand udregnes med udgangspunkt i forbrugt antal liter.

Beregningerne for papir udregnes med udgangspunkt i indkøbt antal kg.

Beregningerne for emballage (pap og genanvendt plastik) udregnes med baggrund i indkøbt antal kg.

Der gøres opmærksom på, at indkøbt mængde ikke er lig med forbrugt mængde, men vi har ikke tal for forbruget, hvorfor indkøbt mængde giver det mest retvisende billede. Derudover er der ikke medregnet data for vandforbruget i Køge, da dette er et kontorfællesskab, hvor vi betaler via fællesudgifter.



## GRI-indeks

GRI Standard	Emne	Side nr. eller URL	Bemærkninger og undladelser	Verdensmål
<b>GRI 102: Generelle oplysninger</b>				
<b>Organisationsprofil</b>				
102-1	Navn på virksomheden	3, 69		
102-2	Aktiviteter, primære brands, produkter og services	6,10		
102-3	Geografisk placering	69		
102-4	Lande, hvor virksomheden er repræsenteret	21		
102-5	Ejerskab og selskabsform		Keflico er et fontsejet aktieselskab	
102-6	Markeder	20-21	Se også Årsrapporten 2021	
102-7	Organisationens størrelse	6, 8		
102-8	Arbejdsstyrke	6, 8		
102-9	Leverandørkæde	21		
102-10	Væsentlige ændringer i organisationen og dens forsyningskæde	14-16	Se også Årsrapport 2021	
102-11	Forsigtighedsprincip eller tilgang	13, 16, 20-21		
102-12	Eksterne initiativer	36-41, 60		12, 17
102-13	Medlemskab af foreninger	60		17
<b>Strategi</b>				
102-14	Ledelsespåtegning	14-15		
102-15	Vigtigste påvirkninger, risici og muligheder	8, 22-23, 30-31		
<b>Etik og integritet</b>				
102-16	Værdier, principper, standarder og normer for adfærd	6, 12-13, 16		
<b>Styring</b>				
102-18	Governance/styringsstruktur	59, 62-63		
<b>Interessent engagement</b>				
102-40	Liste over interessentgrupper	24		
102-41	Kollektive overenskomster	-	Information ikke tilgængelig. Registeres ikke jf. lov om foreningsfrihed på arbejdsmarkedet.	
102-42	Identificering og udvælgelse af interessenter	24		
102-43	Tilgang til interessenters engagement	24		
102-44	Vigtige emner og bekymringer rejst	22-25		
<b>Rapporteringspraksis</b>				
102-45	Elementer inkluderet i årsregnskabet	-	Se Årsrapport 2021	
102-46	Definition af rapportindhold og emneafgrænsning	16, 24-25	Strategi 2021 - 2023	12
102-47	Væsentlighedsanalyse	25		
102-48	Ændring af information i forhold til tidligere	25, 64-65		
102-49	Ændring i rapportering	25, 64-65		
102-50	Rapporteringsperiode	58, 69		
102-51	Dato for den seneste rapport	58, 69		
102-52	Rapporteringscyklus	58, 69		
102-53	Kontaktsted for spørgsmål vedrørende rapporten	69		
102-54	Krav om rapportering i overensstemmelse med GRI-standard	58		
102-55	GRI indholdsindeks	66-68		
102-56	Ekstern vejledning og kvalitetssikring	61		

GRI Standard	Emne	Side nr. eller URL	Bemærkninger og undladelser	Verdensmål
<b>GRI 103: Management Approach</b>				
103-1	Uddybning af væsentlighedsemne og deres grænser	25, 34-55		
<b>GRI 201: Økonomisk præsentation</b>				
<b>GRI 201: Økonomisk præsentation</b>				
201-1	Direkte økonomisk værdi genereret og distribueret	-	Se Årsrapport 2021	
201-3	Forpligtelsesbaseret pension og andre pensionsordninger	62-63		
201-4	Finansiell bistand modtaget fra regeringen	62-63		
<b>GRI 205: Anti-korruption 2016</b>				
205-1	Operationer vurderet for risici i forbindelse med korruption	25		8, 12, 15, 17
205-2	Kommunikation og træning om politik og procedurer mod korruption	62-63		8, 12, 15, 17
205-3	Bekræftede hændelser med korruption eller bestikkelse og trufne handlinger		Der er ingen registrerede sager	
<b>GRI 206: Konkurrencebegrænsende adfærd 2016</b>				
206-1	Juridiske handlinger for konkurrencebegrænsende adfærd, antitrust og monopol	20-21, 34-55		
<b>GRI 300: Miljø</b>				
<b>GRI 301: Materialer 2016</b>				
301-1	Materialer anvendt efter vægt eller volumen	62-63		
301-2	Genanvendelse af materialer	62-63		12, 15
<b>GRI 302: Energi 2016</b>				
302-1	Energiforbrug i organisationen	44, 62-63		9
302-2	Energiforbrug udenfor organisationen	44, 62-63		9
302-4	Reduktion af energiforbruget	44, 62-63		9
<b>GRI 303: Vand og spildevand 2018</b>				
303-5	Vandforbrug	62-63		12, 15
<b>GRI 304: Biodiversity 2016</b>				
304-1	Driftsmæssige steder, der ejes, lejes, administreres i eller støder op til beskyttede områder og områder med høj biodiversitetsværdi uden for beskyttede områder	34-41		12, 15
304-2	Væsentlige påvirkninger af aktiviteter, produkter og tjenester i forhold til den på den biologiske mangfoldighed	34-41		12, 15
304-3	Habitater beskyttet eller gendannet	34-41		12, 15
304-4	IUCN rødlistearter og nationale konserveringslistearter med levesteder i områder, der er berørt af virksomhedens operationer	34-41		12, 15
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>				
305-1	Direkte (Scope 1) GHG emissions/drivhusgasemissioner	44, 62-63		9, 12
305-2	Energi indirekte (Scope 2) GHG emissions/drivhusgasemissioner	44, 62-63		9, 12
305-3	Andre indirekte (Scope 3) GHG emissions/drivhusgasemissioner	44, 62-63		9, 12
<b>GRI 306: Spildevand og affald 2016</b>				
306-2	Affald efter type og bortskaffelsesmetode	62-63		9, 12, 15
<b>GRI 308: Leverandørens miljøvurdering 2016</b>				
308-1	Nye leverandører, der blev screenet ved hjælp af miljøkriterier	62-63	Konkrete nævnes ikke	12
308-2	Negative miljøpåvirkninger i leverandørkæden, og trufne handlinger	34-41		12

GRI Standard	Emne	Side nr. eller URL	Bemærkninger og undladelser	Verdensmål
<b>GRI 400: Social</b>				
<b>GRI 401: Medarbejder 2016</b>				
401-1	Arbejdsstyrke og personaleomsætning	62-63		8
<b>GRI 403: Arbejds miljø og sikkerhed 2018</b>				
403-1	Arbejds miljøstyringssystem	62-65		8
403-2	Fareidentifikation, risikovurdering og opfølgning på hændelser	62-65		8
403-4	Medarbejderdeltagelse, konsultation og kommunikation om erhvervs mæssig sundhed og sikkerhed	48 - 55, 62-65		8
403-5	Uddannelse om arbejds miljø og sikkerhed	48 - 55, 62-65		8
403-6	Fremme arbejdstagernes sundhed	48 - 55, 62-65		8
403-8	Arbejdstagere omfattet af et arbejds miljøstyringssystem	48 - 55, 62-65		8
403-9	Arbejdsrelaterede kvæstelser	-	Der er ingen registrerede sager	8
403-10	Arbejdsrelateret dårligt helbred	-	Der er ingen registrerede sager	8
<b>GRI 404: Træning og uddannelse 2016</b>				
404-1	Gennemsnitlige træningstimer pr. år pr. medarbejder	62-65	Timer registreres ikke	8
404-2	Programmer til opgradering af medarbejderes færdigheder og overgangsprogrammer	62-65		8
404-3	Procentdel af medarbejdere, der modtager regelmæssige resultater og karriereudviklingsvurderinger	49, 54	Alle modtager løbende karriereudviklingsvurderinger	8
<b>GRI 407: Foreningsfrihed og kollektiv forhandling 2016</b>				
407-1	Leverandører, hvor retten til frihed forening og kollektive forhandlinger kan være i fare	34-41		8, 12, 17
<b>GRI 408: Børnearbejde 2016</b>				
408-1	Risiko for børnearbejde	22-23, 34-41		8, 12, 17
<b>GRI 409: Tvungen arbejdskraft 2016</b>				
409-1	Leverandører med betydelig risiko for hændelser, der er voldt eller tvunget arbejde	22-23, 34-41		8, 12, 17
<b>GRI 411: Oprindelige folks rettigheder 2016</b>				
411-1	Tilfælde af krænkelse, der involverer oprindelige folks rettigheder	-	Der er ingen registrerede tilfælde	8, 12, 17
<b>GRI 413: Lokale samfund 2016</b>				
413-1	Operationer med lokalt samfundsengagement, impact assessments og udviklingsprogrammer	22-23, 34-41		8, 12, 17
<b>GRI 414: Leverandørens sociale vurdering 2016</b>				
414-1	Nye leverandører, der blev screenet ved hjælp af sociale kriterier	22-23, 34-41		8
<b>GRI 417: Marketing og mærkning 2016</b>				
417-1	Krav til produkt- og serviceinformation og mærkning	34-41, 59, 62-63		8, 9, 12

## Information

Navn	Keflico A/S	
Hovedkontor	Støvring Juelstrupparken 24, 9530 Støvring, Danmark.	
Redaktion	Ansvarlig	Kasper Kopp & Frederik Holm Bonde Christiansen
	Datagrundlag	Mads Stenstrop, Kirsten Dalbøge & Frederik Holm Bonde Christiansen
	Tekst	Marie - Louise Larsen & Frederik Holm Bonde Christiansen
	Layout	Petya Petkova
	Billeder	Keflico, FSC® Danmark
	Redigering	Petya Petkova
	Direktion gennemgang	Mads Stenstrop & Camilla Hylgaard Thomsen
Ledelse gennemgang	Kasper Kopp	
Kontaktpersoner	Kasper Kopp Head of Sourcing & Compliance kk@keflico.com +45 20 90 63 96	Frederik Holm Bonde Christiansen Direktionsassistent & Forretningsudvikler fhbc@keflico.com +45 41 26 72 20
Bæredygtighedsrapport	Rapporteringsperiode	1. januar 2021 - 31. december 2021
	Rapporteringsstandard	Rapporten er udarbejdet i overensstemmelse med Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guideline på Core niveau.
	Rapporteringscyklus	Den årlige bæredygtighedsrapport publiceres foråret/sommeren og senest den 30. juni hvert år og dækker det forrige kalenderår. Rapporten vil være tilgængelig på vores hjemmeside <a href="http://www.keflico.com">www.keflico.com</a> .
	Rapport upload	Rapporten er uploadet på GRI's hjemmeside <a href="https://database.globalreporting.org">https://database.globalreporting.org</a> samt på UN Global Compact side <a href="https://unglobalcompact.org">https://unglobalcompact.org</a>

Certificeringer

Hold kontakten med os



Miljømærket for ansvarligt skovbrug



Promoting Sustainable Forest Management



**Kontakt os:**

[www.keflico.com](http://www.keflico.com)  
[info@keflico.com](mailto:info@keflico.com)  
+45 9813 3544